

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ミッション

ネットを空気に変える。すべての人々が等しくインターネットのもたらす創造性・便利さを享受できるようサポート。

PBR
3.74倍

外国特許出願
565件

外国特許登録
177件

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の国内シェア拡大

セキュリティ技術・特許を活用した差別化、販売チャネル強化、成長市場でのアライアンス戦略推進。

3. 新規事業による市場創出

AI・IoT・Robotics、農業・医療・建設など産業領域とITの組み合わせによる産業構造再構築。

2. 既存領域でのDX・AX推進

オフィス業務効率化・コスト削減を実現するDX・AXの推進。

4. 生成AI分野への投資強化

AIを事業・技術開発戦略の中心に据え、サービス開発・研究開発投資を積極推進。

③ 対処すべき課題

① 売上拡大

- ・ モバイルマネジメントサービスの着実な成長
- ・ アグリテック（PTS）、デジタルヘルス（OPTiM AI ホスピタル）などX-Techサービスの大幅成長
- ・ 生成AI分野へのサービス開発・研究開発投資推進

② 人材確保・育成

- ・ 企画・開発・営業・内部管理等全部門の人員拡充・強化
- ・ 新卒・中途採用の積極的推進
- ・ 人事・給与制度改善による定着率向上

③ 知的財産戦略強化

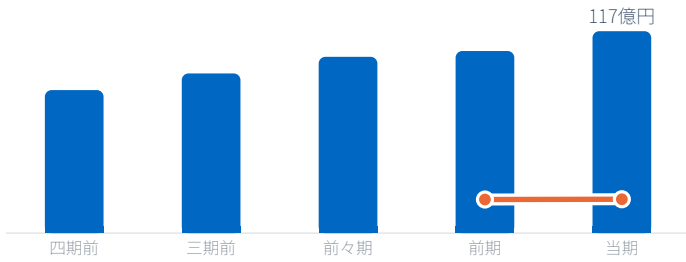
- ・ コア技術の基本特許取得（特許7132680号など）
- ・ 農業・医療・建設の応用特許強化
- ・ グローバル展開を見据えた外国特許出願・登録推進

面接で使えるポイント

- ・ モバイルマネジメントサービスで圧倒的なシェアを持ちながら、AI・IoT・Robotics市場でも積極投資している点。
- ・ 特許7132680号など豊富な特許ポートフォリオを活かし、農業・医療・建設などX-Tech分野で新市場を創出している点。
- ・ DX・AX市場の拡大を背景に、生成AIを戦略中心に据えて事業変革を推進している点。

証券コード 3694

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
117億円営業利益率
16.8%財務健康度
81点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
623万円

情報・通信業内 366位/592社

平均年齢
33.4歳

情報・通信業内 535位/593社

平均勤続
5.7年

情報・通信業内 338位/593社

女性管理職
6.3%

情報・通信業内 315位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 34位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)オプティム【3694】：決算情報

