

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

世の中によいプロダクトを増やしていく

② 中長期の経営戦略

1. プロダクトの継続的改良

機能性・品質・利便性・安全性向上とデータ・運用知見の活用で競争力ある商品を継続提供

2. グループシナジー創出

グループ各社のプロダクト・技術・顧客基盤・ノウハウを相互連携し付加価値創出と事業領域を拡大

3. 人材育成と組織強化

AI等先端技術習得と専門性深化を促進し変化への対応力ある持続的組織体制を構築

③ 対処すべき課題

① プロダクト競争力強化

- ・市場環境・顧客ニーズ変化への対応
- ・機能性・品質・利便性・安全性の継続的向上
- ・蓄積データと運用知見の活用

② グループシナジー創出

- ・プロダクト間連携と機能補完
- ・グループ各社間の相互作用創出
- ・中長期的な成長機会創出

③ AI活用と組織基盤構築

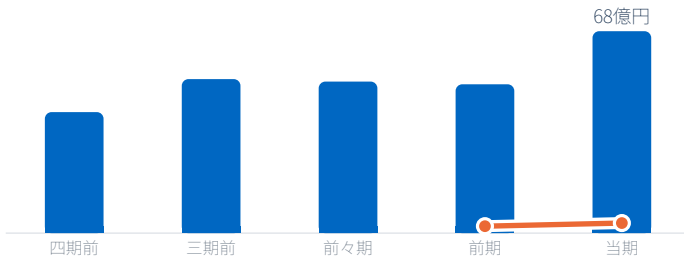
- ・AI等先端技術の習得促進
- ・業務効率化と付加価値創出
- ・外部人材活用と柔軟な組織体制

面接で使えるポイント

- ・ASIA Cloud Panelを活用したアンケート事業で国内外に展開し多様なクライアントニーズに対応
- ・営業利益・営業利益成長率・営業利益率を重要指標とし経営管理を実施している企業
- ・AI活用を含めた人材育成でプロダクト競争力強化とグループシナジー創出に取り組む

証券コード 3695

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
情報通信業に属する上場企業であり、2024年度の連結売上は68億円

主力事業・セグメント

・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
68億円営業利益率
5.0%財務健康度
31点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
876万円

情報・通信業内 59位/592社

平均年齢
42.4歳

情報・通信業内 97位/593社

平均勤続
3.5年

情報・通信業内 487位/593社

女性管理職
0.0%

情報・通信業内 367位/373社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: GMOプロダクトプラットフォーム(株)【3695】：決算情報

