

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

インターネットマーケティングを通じて豊かな世界を実現する

売上高

60,000百万円

EBITDA

12,000百万円

② 中長期の経営戦略

1. 垂直統合型モデルの構築

モッピーのメディア力を活かしD2Cまでの一気通貫ビジネスモデルを形成。各事業への成長投資で価値拡大を実現

3. モッピー事業の成長強化

認知施策強化によるアクティブ会員数増加と利用率向上。AD.TRACK連携強化と新サービス展開で成長両立

2. ブロックチェーン領域でのポジション確立

登録済暗号資産交換業者マーキュリーとビットバンクを中核に、ポジション確立と包括的サービス展開を推進

4. D2C事業の拡大

商品開発・ブランド展開強化に加え、アフィリエイト広告で潜在顧客層に訴求し収益拡大を実現

③ 対処すべき課題

① 環境課題への対応

- ・ 2050年Net-Zero 2050実現に向けた温室効果ガス排出量削減
- ・ 2027年7月までのSBT認定取得を目指し脱炭素推進
- ・ JCI加盟やTNFD参画で自然資本保護に注力

② 社会課題への対応

- ・ モッピーSDGsで累計1,300万人会員と共に脱炭素や人道支援を推進
- ・ 女性活躍推進で最高位の3つ星認定獲得。多様な人材活躍で変化に強い組織構築

③ ガバナンス・透明性の強化

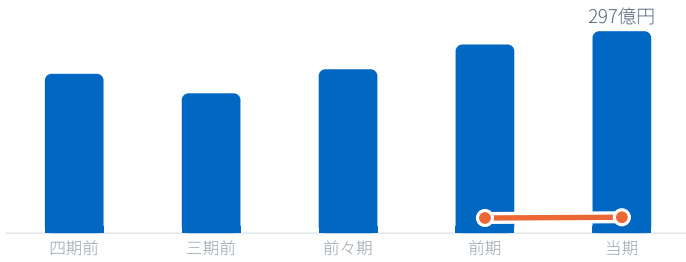
- ・ 取締役会で独立社外取締役50%、女性取締役30%比率を実現
- ・ 2026年度CDP気候変動でリーダーシップレベル(A/A-)選定を目指す

面接で使えるポイント

- ・ ポイント経済圏とブロックチェーンの「トークンエコノミー」を通じた新しい社会経済活動の活性化に貢献できる点
- ・ モッピー累計1,300万人会員のプラットフォームを活かしたESG・SDGs貢献で…
- ・ 2030年度売上高60,000百万円、EBITDA12,000百万円という明確な成長目標に向けた新規事業・M&A戦略の推…

証券コード 3696

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
297億円営業利益率
7.9%財務健康度
46点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 44.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
596万円

情報・通信業内 417位/592社

平均年齢
32.4歳

情報・通信業内 559位/593社

平均勤続
2.8年

情報・通信業内 544位/593社

女性管理職
19.0%

情報・通信業内 115位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 35位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: セレス、千葉銀行「ちばぎんリーダーズローンNEXT」による資

