

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

挑戦・創造する経営を掲げ、感動と楽しい経験をお客様に提供することを使命とする

② 中長期の経営戦略

1. 新しい収益の柱の創造

パズドラなど既存ゲームの継続運営とともに、パソコン・ゲーム専用機・スマートフォン等マルチプラットフォームでキラーコンテンツの企画・開発を推進

3. 既存価値の最大化

ラグナロクオンライン、パズドラなど確立したコンテンツ資産を多角利用。アニメ、キャラクターグッズ、コミック、eスポーツ等展開しロイヤルカスタマー化を目指す

2. グローバルブランドの確立

世界一のエンターテインメントグループ目指し、培ってきた運営ノウハウを活用し、海外でも成長機会を確保しブランド力向上を推進

4. 新規価値創造への挑戦

直感的・革新的・魅力的・継続的・演出的という開発5原則を基に、様々なプラットフォームで新しい価値を提供

③ 対処すべき課題

① 消費者の安全性確保

- ・幅広い年齢層が利用するため、青少年を含む利用者が安全な環境で利用できるよう対応が必要
- ・日本オンラインゲーム協会等業界団体に加盟し、情報交換と未整備課題への対処を実施

② 組織体制の強化

- ・市場変化や技術革新への対応力強化が必須
- ・アメーバ開発体制で機動的な組織形成と人員配置を実施
- ・幹部級職員による過去数年の架空発注・資金流用の不正行為が判明。再発防止策の推進と信頼回復を重視

③ コーポレート・ガバナンス強化

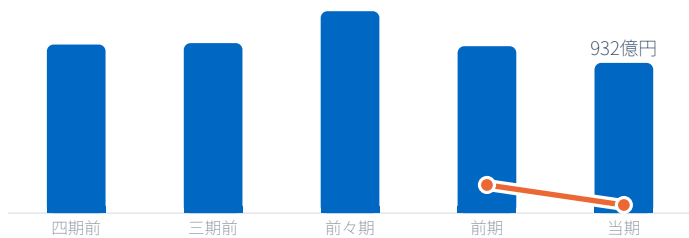
- ・株主・顧客・取引先・地域社会・従業員との良好な関係構築が必須
- ・企業価値最大化と健全性確保の両立を重要課題として位置付け

面接で使えるポイント

- ・パズドラは2026年2月に14周年を迎え、スマートフォン・家庭用ゲーム・アニメ・グッズ等多方面展開する主力コンテンツ
- ・ラグナロクオンラインはサービス開始から23周年で、長期運営実績を持つ確立したゲームブランド
- ・ゲーム市場は欧米の大規模市場とアジアの急速拡大に対応し、グローバル展開を推進中

証券コード 3765

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
インターネットを介したオンラインゲームを中心に
事業を展開するゲーム企業

主力事業・セグメント

・ 情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・ 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
932億円

営業利益率
5.4%

財務健康度
59点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 58.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

情報・通信業内 139位/592社

平均年齢
41.0歳

情報・通信業内 151位/593社

平均勤続
10.0年

情報・通信業内 132位/593社

女性管理職
11.2%

情報・通信業内 239位/373社

男性育休
120.0%

情報・通信業内 12位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)【3765】：

