

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

デジタルコミュニケーションを通じて人々を心から楽しませ、不安や悩みを解決する一助となり、世界的に豊かな人間関係構築と社会のよりよい発展をもたらす

売上高
2,163百万円

営業損失
294百万円

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の収益拡大と新規事業の収益化

古い分野の知見とデータを新たな事業機会の源泉と位置づけ、ユーザー体験深化と周辺領域への展開を推進

3. データ活用サービスの展開

BtoCで収集したデータをBtoBビジネスにおけるマーケティング支援やデータ活用サービスとして活用

2. プラットフォーム依拠脱出

自社メディアにおける配信強化及び各配信網における収益拡大により、プラットフォームに依拠しない収益体制を構築

4. 生成AI等の活用

SNS・インフルエンサーマーケティングやChatGPTをはじめとする生成AIの活用により生産性・ユーザー体験向上

③ 対処すべき課題

① ユーザーの維持・拡大

- ・決済手段多様化によるユーザビリティ向上
- ・データ活用による効率的なプロモーション活動
- ・会員制ビジネス企業との提携によるユーザー維持

② 技術・組織体制の強化

- ・システムの安定的稼働と迅速な問題解決
- ・デバイス多様化への対応
- ・IT人材獲得強化とM&A・事業提携の推進

③ 管理体制と人材確保

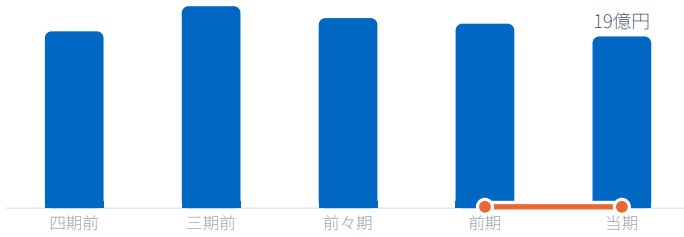
- ・内部管理体制強化と基幹システム充実
- ・優秀人材の確保・育成・離職防止
- ・プライバシーマーク認定更新による個人情報保護

面接で使えるポイント

- ・古い分野における1,000億円の市場規模を核に、BtoB向けマーケティング支援やデータ活用サービスへ展開予定
- ・Apple・Googleをはじめとする全世界向けプラットフォームへのコンテンツ配信拡大により海外展開を推進
- ・ChatGPTなどの生成AI活用で多言語コンテンツ展開効率化と新規事業創出を加速

証券コード 3815

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
19億円営業利益率
▲17.3%財務健康度
17点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 29.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
526万円

情報・通信業内 523位/592社

平均年齢
38.1歳

情報・通信業内 301位/593社

平均勤続
5.8年

情報・通信業内 331位/593社

女性管理職
36.4%

情報・通信業内 27位/373社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

