

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

スローガン

All for wonderful life。革新的なアイデア、未来を照らす技術シーズ、製品、タレントなどテクノロジーに関わる全てを探し続け…

売上高
50億円以上CAGR
10%程度オーガニック成長率
5%

② 中長期の経営戦略

1. オーガニック領域の強化

Operational Excellence、Sales Enablement、Group Synergy、Steady Growthを推進し高収益化を実現

3. 財務戦略の推進

既存事業の収益性強化と成長領域への再投資、健全なバランスシートを梃に積極的なファイナンス戦略を実行

2. インオーガニック領域の拡大

IoT関連事業、Big Data/AI関連事業、IT関連について、連続的M&Aを実行

4. 収益サイクルの平準化

下期集中計上から平準化・安定的な売上・利益計上サイクルへの転換

③ 対処すべき課題

① ソフトウェア分野の事業強化

- ・ 自社製品の製品企画強化と開発力向上
- ・ 海外製品・統計解析ソフトウェアのラインアップ拡充
- ・ 中途採用とM&Aによる技術力・開発力強化

② グループ運営体制の整備

- ・ M&A後のPMI及び内部管理体制の強化
- ・ グループ経営の管理機能強化と人材採用
- ・ グループ人事制度の構築によるコスト最適化

③ 販売体制とセキュリティ対策

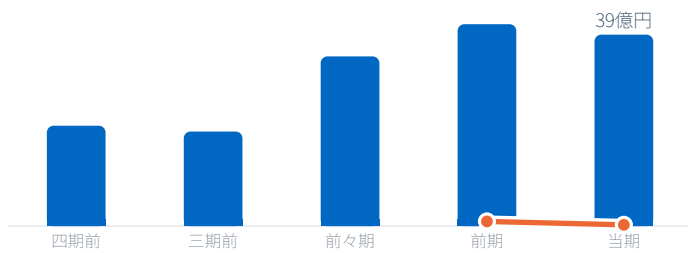
- ・ 顧客データに基づくデジタルマーケティング施策強化
- ・ 情報システム整備と営業部門の人員拡大
- ・ 品質保証及びサイバーセキュリティ体制の整備・強化

面接で使えるポイント

- ・ 製造業顧客を基盤としながら、2028年3月期に売上高50億円以上、CAGR10%程度の成長を目指す戦略
- ・ 2024年3月期に2社M&A、2025年3月期に吸収合併を実現した急速な事業拡大への対応
- ・ オーガニック毎年5%成長とインオーガニック領域のIoT・Big Data/AI関連事業への投資

証券コード 3858

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
39億円営業利益率
▲5.1%財務健康度
54点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 57.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
723万円

情報・通信業内 182位/592社

平均年齢
48.0歳

情報・通信業内 23位/593社

平均勤続
10.3年

情報・通信業内 125位/593社

女性管理職
0.0%

情報・通信業内 369位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 45位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

