

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

愛され信頼される企業に。品質第一主義と技術革新で顧客満足を希求し、環境と社会に貢献する

営業利益
40億円

ROE
5%

CO₂排出量削減
50%

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の構造転換

家庭紙事業とセルロース・ナノファイバー事業を重点強化し、環境配慮型用途での販売拡大

3. カーボンニュートラル化推進

非化石燃料・低炭素燃料への転換、GXリーグ参画で2050年度カーボンニュートラル達成へ

2. 環境投資・環境ビジネス推進

森林資源の有効活用を通じた循環型社会構築と持続可能な未来の実現に取り組む

4. ROE・PBR改善

収益力強化、政策保有株式縮減、キャッシュアロケーション見直しで企業価値向上

③ 対処すべき課題

① 厳しい経営環境への対応

- ・ 人件費・物流費上昇、物価上昇、米国関税施策による景気下振れリスク
- ・ 国内紙需要の引き続き減少への事業基盤確立

② プライム市場上場維持

- ・ 流通株式時価総額基準を充たさず2026年3月末まで改善期間中
- ・ 企業価値向上による上場維持基準適合が必須課題

③ サステナビリティ推進

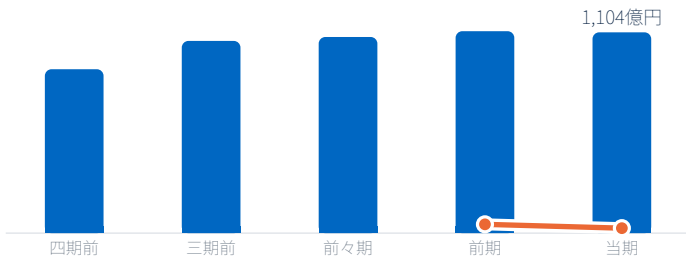
- ・ 2050年度カーボンニュートラル達成へのロードマップ実行
- ・ 国連指導原則に基づく人権方針（2025年3月制定）の実効化

面接で使えるポイント

- ・ ビジョン2030で循環型社会構築と持続可能な未来実現を掲げ、森林資源活用に注力
- ・ 2025年度営業利益40億円目標達成に向け、家庭紙・CNF事業で構造転換を推進中
- ・ GXリーグ参画し2050年度カーボンニュートラル達成、定年延長で多様な人材確保に注力

証券コード 3877

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,104億円営業利益率
2.5%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
649万円

パルプ・紙内 8位/24社

平均年齢
46.9歳

パルプ・紙内 3位/24社

平均勤続
24.7年

パルプ・紙内 1位/24社

女性管理職
3.6%

パルプ・紙内 15位/21社

男性育休
100.0%

パルプ・紙内 3位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

