

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ユメ

世界一、ヒトを惹きつける会社を創る。

② 中長期の経営戦略

1. デジタルパートナー事業の成長

新規・既存事業の戦略構築からプロダクト開発・グロースまで顧客を含めた「ワンチーム」で伴走し顧客の課題解決に貢献

3. クリエイティブ人材の確保育成

デザイナー・エンジニア・ディレクター・データサイエンティストの採用育成。魅力的な環境整備と採用活動強化

2. 収益基盤の拡大

販売ルート拡大、事業開発・システム開発・UI/UXデザイン分野の能力向上、人員規模拡大による事業成長

4. 地方拠点の活用

千葉県・新潟県の二本社体制。リモートワーク普及を追い風に地方拠点を営業・人材確保の拠点として活用

③ 対処すべき課題

① 営業体制とブランド力

- ・営業人員採用育成によるソリューション魅力発信
- ・顧客案件実績蓄積と事例PRの推進
- ・ヤプリ・電通グループとの営業提携で販売ルート拡充

② 他社連携による受注拡大

- ・人材育成によるソリューション範囲拡大
- ・ソリューション定型化と他社プロダクト活用
- ・協業・業務提携による新規サービス開発

③ 優秀人材確保と内部管理

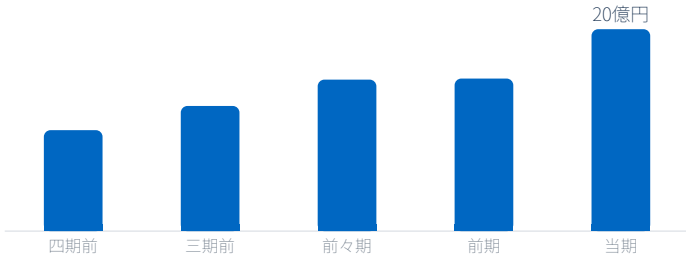
- ・DX市場拡大中の人口減少でクリエイティブ人材確保が重要課題
- ・組織拡大に伴う中間管理職育成と管理体制整備
- ・2022年5月ISMS認証取得。CISOを責任者とした情報セキュリティ強化

面接で使えるポイント

- ・ユメ『世界一、ヒトを惹きつける会社を創る』と、ミッション『ヒトに寄り添うデジタルを…』
- ・2030年までIT人材不足が約79万人に拡大する中で、ワークライフバランス重視のワークスタイルを普及させる社会的使命
- ・売上の9割以上を業務受託が占め、個々プロジェクトの積み上げで継続成長を目指すビジネスモデル

証券コード 387A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
情報通信業界に属する上場企業であり、デジタル領域全般での事業を展開しています

主力事業・セグメント

- ・ 情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ 将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

69点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 44.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

600万円

情報・通信業内 412位/592社

平均年齢

31.4歳

情報・通信業内 572位/593社

平均勤続

3.6年

情報・通信業内 480位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: フラー、新潟でエンジニア志望学生向け短期インターンシップを開

