

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ

連結売上高
1兆2,000億円営業利益率
10%化石由来CO2削減
46%

② 中長期の経営戦略

1. ホーム＆パーソナルケア海外事業の構造…

中国でベビー用紙おむつ関連の固定資産売却、トルコからの事業撤退を決定。固定費削減と不採算事業の整理によりキャッシュ・フロー改善

3. 紙・板紙事業の収益拡大

段ボール原紙や包装用紙分野の営業強化。2025年度にはCNF複合樹脂商用プラントが稼働予定

2. ホーム＆パーソナルケア国内事業の収益…

付加価値商品の販売強化で差別化を図るとともに、原燃料価格や物流費高騰に対応した価格改定に取り組み

4. エネルギー転換への取組

バイオマスボイラー導入、省エネ設備導入、石炭ゼロ化推進によりカーボンニュートラル実現を目指す

③ 対処すべき課題

① 海外事業の黒字化

- ・ 地政学リスク対応の遅れにより継続した損失を解消
- ・ 現地幹部育成と権限委譲による迅速な市場動向把握

② 国内市場の縮小対応

- ・ 少子高齢化による市場縮小に対応した供給体制構築
- ・ ペットケア事業などの成長分野への投資強化

③ カーボンニュートラル実現

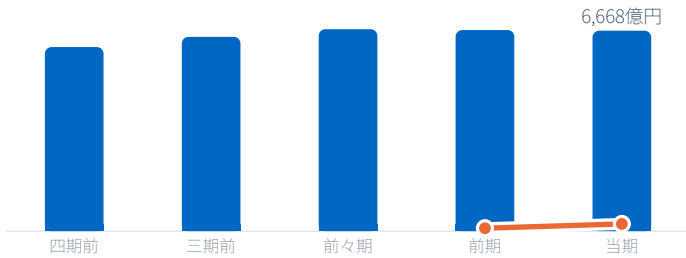
- ・ 2030年度までに化石由来CO2排出量を2013年度比46%削減
- ・ 石炭依存から廃棄物燃料・木質燃料へのエネルギー転換

面接で使えるポイント

- ・ 経営理念『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、衛生・人生・再生の3つの生きるに取り組んでいる点
- ・ 2035年度に連結売上高1兆2,000億円・営業利益率10%を目標とした長期ビジョンで…
- ・ 2030年度までに化石由来CO2排出量を2013年度比46%削減し、2050年カーボンニュートラル実現を目指している点

証券コード 3880

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,668億円営業利益率
3.6%財務健康度
13点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 47.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
637万円

パルプ・紙内 9位/24社

平均年齢
44.2歳

パルプ・紙内 6位/24社

平均勤続
19.6年

パルプ・紙内 8位/24社

女性管理職
3.8%

パルプ・紙内 14位/21社

男性育休
91.3%

パルプ・紙内 11位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 一エリエール えがおにタッチPROJECTー 平和堂でのエリ

