

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

新たな製品の創出による社会への貢献と、人間尊重の精神にもとづく社会との調和によって幸福な世界を実現

2 中長期の経営戦略

1. 新事業・新分野創出

素材メーカーから衛生用品メーカーへ進化。自社ブランド「Kireine」拡大とOEM生産強化

2. 競争力強化

衛生用品に採用される3つの素材を活かした加工事業強化と付加機能追求

3. 経営基盤強化

外部環境の影響を受けにくいビジネスモデルへの転換と収益性の改善

4. 人材マネジメント

医療・介護市場に精通した人材登用、インナーブランディング促進で人材活性化

3 対処すべき課題

① 事業の変革

- ・ 素材事業から高付加価値事業分野へ転換が必要
- ・ 医療・介護向けOEM生産による衛生用品メーカー化
- ・ 多角的かつ戦略的なアライアンス構築

② 組織・人材の活性化

- ・ 将来を見据えた組織体制整備と人員確保が必須
- ・ 医療・介護分野の早期構築に向けた専門人材登用
- ・ 共同開発・共同物流などを通じた顧客パートナー化

③ サステナビリティ経営の実現

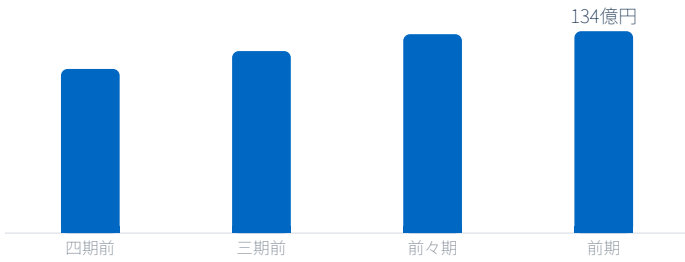
- ・ 使用済み紙パンツから再生されたパルプ配合製品の生産拡大
- ・ 生産機械の自動化・省人化による24時間交替勤務の改善
- ・ 国内外の同業他社との相互支援体制構築

面接で使えるポイント

- ・ 長期経営ビジョン2030に基づき、衛生用品採用の3つの素材を活かした加工事業強化を推進中
- ・ 医療・介護向けの自社ブランド「Kireine」拡大とOEM生産により、素材メーカーから衛生用品メーカーへ進化を目指す
- ・ 使用済み紙パンツから再生されたパルプを配合した紙パンツ用原紙の生産拡大で、環境問題に積極的に挑戦

証券コード 3895

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
ハビックス株式会社 事業概要
...

主力事業・セグメント
・パルプ・紙（セグメント未開示）
強み・特徴（公開データから）
・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
55点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 43.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
594万円

パルプ・紙内 12位/24社

平均年齢
40.4歳

パルプ・紙内 19位/24社

平均勤続
11.2年

パルプ・紙内 24位/24社

女性管理職
－（未開示）男性育休
60.0%

パルプ・紙内 15位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: ハビックス(株)【3895】：決算情報

