

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

使命

紙の可能性を追求し、多様な機能材との新結合を図ると同時に、環境との調和を目指した商品・サービスの提供を通じて、人類・社会に貢献すること

2 中長期の経営戦略

1. 新市場開拓と事業領域拡大

マーケティング・ベンチマーク活動・アライアンス戦略により次世代中核商品の開発と生産体制を確立し事業領域を拡大

2. グローバル競争優位の追究

世界に浸透するブランド構築により中核商品の売上・利益最大化を図る

3. SDGsと高収益の両立

注力する10の目標を設定。優しい素材・機能・社会を通じ持続可能な社会と利益追求の両立を目指す

4. 事業ポートフォリオ最適化

主力製品拡販・新製品開発・生産体制再構築・新たな顧客価値創造を推進

3 対処すべき課題

① 事業ポートフォリオ最適化

- ・ RO膜用支持体の生産能力増強と安定供給体制構築
- ・ NEV市場向け耐火・断熱商品の開発・拡販
- ・ 原材料費・人件費上昇への価格見直しとコスト競争力向上

② 人的資本の強化

- ・ 採用競争激化・地域人手不足の中での人財確保
- ・ 若手人財流出への採用から定着を見据えた対応
- ・ エンゲージメントサーベイによる組織活性化

③ 経営環境への対応

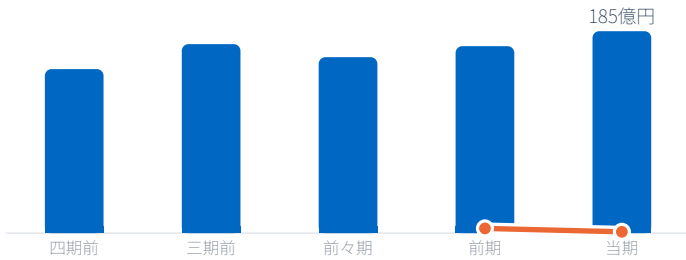
- ・ 為替変動・米国関税政策・地政学リスクへの対応
- ・ 市場競争激化とサプライチェーン強靱化
- ・ 原材料調達先の多様化と代替検討

面接で使えるポイント

- ・ RO膜用支持体で世界的な水資源問題に対応し、新工場稼働で生産能力を大幅増強する取り組み
- ・ 10のSDGs目標設定で持続可能な社会実現と高収益の両立を目指す事業展開
- ・ Scope1～3の温室効果ガス排出量を可視化し、製品ライフサイクル全体での環境負荷低減に取り組む姿勢

証券コード 3896

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

徳島県に本社を置く機能紙・不織布の製造・販売企業

主力事業・セグメント

・パルプ・紙（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
185億円営業利益率
0.3%財務健康度
12点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 35.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
523万円

パルプ・紙内 22位/24社

平均年齢
40.3歳

パルプ・紙内 21位/24社

平均勤続
16.5年

パルプ・紙内 15位/24社

女性管理職
7.4%

パルプ・紙内 6位/21社

男性育休
92.3%

パルプ・紙内 10位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 阿波製紙(株)【3896】：決算情報

