

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

使命

情報・サービスを通じて自動車産業の発展と豊かな社会づくりに貢献する

利益成長率
20%以上

ROE
30%

配当性向
45%

2 中長期の経営戦略

1. 生成AIによるサービス価値向上

2026年1月に「マークライnz生成AI β版」提供開始。自動車関連データから正確で示唆に富んだ回答を提示し、ソリューション提供を目指す

3. 情報プラットフォーム価格改定

20年以上据え置きの利用料金を改定。2025年末の更新分から開始、2026年末に完了予定。既存契約平均単価が段階的に上昇

2. 専有データ基盤強化

インタビュー記事・分析レポート・ベンチマークセンター分析など独自一次情報を充実させ、一般生成AIで検索できない価値を提供

4. 米中欧印での新規開拓

中国・米国・欧州・インドは潜在市場として評価。北米・中国に統括機能設置し契約獲得を推進。トライアル提供で利用人数増加を図る

3 対処すべき課題

① EV・SDV化への対応

- ・自動車産業の変化の潮流に対応した一段の成長実現が必要
- ・EV・SDV化など業界環境の変化に迅速に対応するサービス開発

② 生成AI活用の正式化

- ・β版から正式版へのリリースと機能ブラッシュアップが課題
- ・ユーザーフィードバックをもとに信頼性と精度の向上を推進

③ グローバル展開の加速

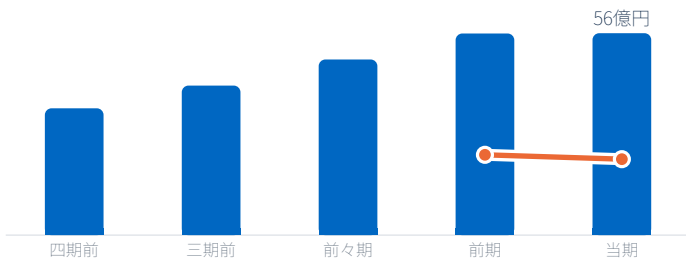
- ・中国・米国・欧州・インドの開拓余地が大きく、契約数拡大が必要
- ・大手企業の開発部門における利用拡大でアップセルを推進

面接で使えるポイント

- ・自動車産業の情報・サービス提供で、EV・SDV化など20年超の変化対応実績
- ・2026年1月「マークライnz生成AI β版」で、自動車関連の独自データ価値をAI活用で提供
- ・中国・米国・欧州・インドでの新規契約獲得とトヨタグループ中心の受注促進で、グローバル成長を加速

証券コード 3901

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
56億円営業利益率
37.6%財務健康度
84点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 42.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
583万円

情報・通信業内 436位/592社

平均年齢
41.54歳

情報・通信業内 127位/593社

平均勤続
3.62年

情報・通信業内 478位/593社

女性管理職
30.8%

情報・通信業内 44位/373社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: マークライnz 電動車（xEV）販売月報 2026年3月

