

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

先進のテクノロジーと最適な選択で成功を共有する

② 中長期の経営戦略

1. 安定的な高成長

信頼されるパートナーへをスローガンに、クラウド関連市場の可能性を活かした持続的な事業拡大

3. 成長分野へのチャレンジ

AWS事業、データ活用コンサルティング、ERP事業、SAP関連事業、量子コンピューティング事業に注力

2. 品質の向上

Salesforce認定資格取得推進や技術力向上施策により、顧客企業の大規模案件に対応できる体制構築

4. グローバル展開推進

アジア地域の成長市場を見据え、タイに法人設立。国内シェア拡大と海外進出を並行推進

③ 対処すべき課題

① 優秀な人材の確保

- ・クラウドシステム構築経験者の採用強化
- ・Salesforce認定資格上級取得者への報奨金支給で資格取得を推進

② Salesforce市場への依存リスク

- ・Salesforce以外のクラウドサービス関連売上を拡大する必要性
- ・市場変化に対応できる複数の成長の柱を構築

③ 経営管理体制の強化

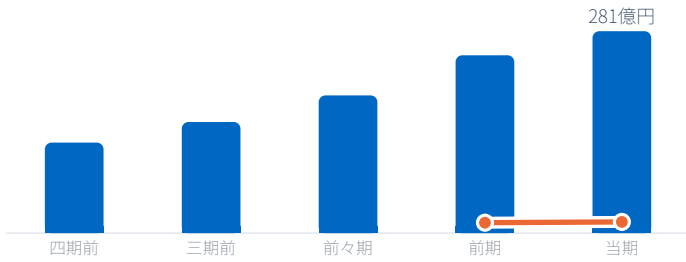
- ・市場動向や顧客ニーズの変化に速やかに対応できる組織運営
- ・内部統制強化と法令遵守の徹底

面接で使えるポイント

- ・Salesforce認定資格エンジニア数が国内トップクラスという実績を持つ強みをどう活かすか
- ・AWS事業やSAP関連事業など新規事業展開により、Salesforce依存から脱却する成長戦略への関心
- ・タイでの海外法人設立という実績を踏まえ、アジア地域でのクラウド市場成長機会をどう捉えるか

証券コード 3915

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
281億円営業利益率
5.6%財務健康度
55点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 51.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
660万円

情報・通信業内 282位/592社

平均年齢
35.3歳

情報・通信業内 452位/593社

平均勤続
4.0年

情報・通信業内 441位/593社

女性管理職
9.9%

情報・通信業内 263位/373社

男性育休
118.2%

情報・通信業内 13位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: テラスカイ、KINTOカスタマーセンターへのSalesfor

