

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション・ビジョン

ITサービスで企業の成長を継続的に支援し、日本を代表する企業になる

② 中長期の経営戦略

1. 楽楽シリーズへの資源集中

楽楽精算・楽楽明細・楽楽販売などの成長サービスにリソースを重点配分

3. 営業・販売体制の強化

営業拠点7拠点での営業人員増員とパートナー・代理店連携強化

2. サービスラインナップの拡充

新サービス開発とM&Aによる事業ポートフォリオの多様化を推進

4. マーケティング戦略の高度化

データ分析ベースのマーケティング精度向上とブランド認知向上

③ 対処すべき課題

① 成長サービスへの集中

- ・競合増加と市場成熟への対応で経営資源を高成長分野に重点配分
- ・事業ごとの成長余地の差に対応した戦略的リソース配分

② システム安定性とセキュリティ

- ・顧客増加に対応したサーバー設備投資の継続実施
- ・ISMSやPMS等の管理体制強化で情報セキュリティリスク低減

③ 財務基盤とガバナンス強化

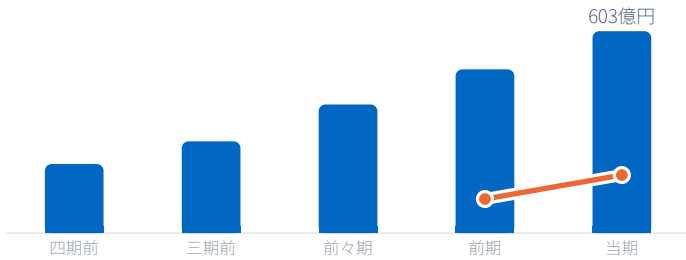
- ・営業キャッシュフロー増加下での資本効率向上
- ・取締役会・委員会運営強化で透明性の高い経営体制構築

面接で使えるポイント

- ・楽楽精算・楽楽明細・楽楽販売などの楽楽シリーズが成長を牽引する中で…
- ・人手不足と働き方改革によるデジタル化需要の拡大を背景に、顧客の業務効率化支援を通じて企業成長に貢献したい
- ・ゴールオリエンテッドと着実な継続を特徴とする「ユニークネス」と11項目のラクスリーダーシッププリンシプルの実践を通じて…

証券コード 3923

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
603億円営業利益率
28.8%財務健康度
81点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 58.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
665万円

情報・通信業内 273位/592社

平均年齢
32.7歳

情報・通信業内 553位/593社

平均勤続
3.2年

情報・通信業内 507位/593社

女性管理職
5.8%

情報・通信業内 322位/373社

男性育休
75.8%

情報・通信業内 181位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 事業拡大に伴い岡山営業所を開設 - ニュース | 株式会社ラ

要するに
大阪市に本社を置く情報通信業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・クラウドサービス 85.9%
- ・Human資源 14.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率28.8%と高い収益性
- ・財務健康度81点と財務基盤が健全
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

