

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

新たな挑戦を恐れず、たゆまぬ革新性をもって、社会の豊かさ、喜び、未来に貢献し続ける

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の展開

トラベルコのコンテンツ量拡大と質向上を図り、サービス機能強化
・新メニュー開発に投資継続

3. 海外向け事業強化

旅行比較サイトの多言語展開で訪日外客と海外ユーザーの取り込みを推進

2. ブランド知名度向上

広告宣伝・広報活動で認知度向上。優秀人材確保と提携関係構築をサポート

4. 新サービス・新規事業展開

クルーズ・AI検索機能・企業向けAI活用サービス・予約システム・K OGEI JAPANの伝統工芸ECを展開

③ 対処すべき課題

① 市場環境の不透明性

- ・旅行費用高止まり・円安による市場回復ペースの鈍化に対応
- ・マクロ要因による市場予測困難への継続的な対応

② 競争力強化と収益機会拡大

- ・既存事業の競争力向上とターゲット市場拡大
- ・売上高・営業利益の重視による企業価値増大

③ 人材確保と技術対応

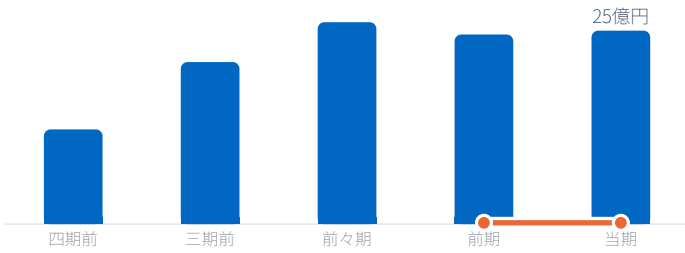
- ・従業員の数と質による競争力維持
- ・優秀人材採用と継続的育成の強化
- ・働き甲斐ある職場環境の構築

面接で使えるポイント

- ・旅行比較サイト「トラベルコ」を軸とした旅行関連事業で、既存事業強化と新規事業開発を並行推進
- ・生成AIをはじめとする技術革新への適時対応で、インターネット市場での持続的成長を目指す
- ・インバウンド需要を捉えた多言語展開とKOGEI JAPANなど、ターゲット市場拡大に注力

証券コード 3926

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
インターネットを活用した旅行情報提供サービスを
展開する企業

主力事業・セグメント

・ 情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
25億円営業利益率
▲1.8%財務健康度
53点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
489万円

情報・通信業内 560位/592社

平均年齢
37.4歳

情報・通信業内 342位/593社

平均勤続
6.6年

情報・通信業内 279位/593社

女性管理職
9.5%

情報・通信業内 275位/373社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)オーブンドア【3926】：決算情報

