

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世の中の『したい』を具現化する

連結売上高
100億円連結営業利益
10億円自己資本利益率
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. グループ連携強化

グループ会社間の事業連携をさらに強化し、新たなサービスを生み出すことで、売上高・利益の増加を目指す

3. 事業ポートフォリオ最適化

収益力の弱い事業・サービスについて、適宜見直しを行い、利益率の向上を目指す

2. 経営効率向上

グループ会社間のアセットを有効活用し、経営効率を向上させ、利益率の向上を目指す

4. 財務基盤強化

有利子負債の圧縮等を進めグループ間の資金効率を高めることにより、利益率を向上させていく

③ 対処すべき課題

① 収益力の強化

- ・ AI活用研究所で蓄積した技術成果を実装した新サービスを市場投入
- ・ ゴルフ事業・トラベル事業での高収益・低コスト構造への転換
- ・ 不動産事業での安定的な収益モデル確立

② 人的資本最大化と次世代組織構築

- ・ 採用戦略の抜本的強化
- ・ 適材適所の人事配置とキャリア形成支援
- ・ 従業員エンゲージメント及び労働生産性向上

③ 経営機動性と管理体制高度化

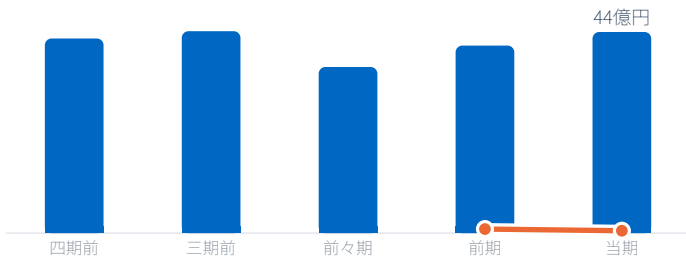
- ・ 本社移転に伴う拠点集約でコミュニケーション速度を向上
- ・ 事業部門と管理部門の強固な両輪体制確立
- ・ 社内プロセスのデジタル化で情報透明性を強化

面接で使えるポイント

- ・ 1人予約ランド・月刊バリューゴルフ・ジーパーズでゴルフ業界を活発化させるサービス提供実績
- ・ 2025年6月、系統用蓄電池施設の土地購入で余剰ゴルフ場の不動産事業に新規参入
- ・ 中期目標として連結売上高100億円、営業利益10億円を掲げ、複数事業柱で成長を目指す

証券コード 3931

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
44億円営業利益率
1.2%財務健康度
16点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 41.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
646万円

情報・通信業内 319位/592社

平均年齢
38.7歳

情報・通信業内 267位/593社

平均勤続
6.3年

情報・通信業内 302位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: バリューゴルフが株主優待としてデジタルギフト®を採用

