

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

ゼネラル・パッケージング・インダストリー（GPIレンゴー）を目指し、包装全般にわたり幅広くソリューション提供する提案型企业集団

売上高
1兆2,000億円

経常利益
720億円

ROE
8.5%

D/Eレシオ
0.7倍

2 中長期の経営戦略

1. コア6事業の展開

製紙・段ボール・紙器・軟包装・重包装・海外の6つのコア事業を中心に、包装全般のソリューション提供

3. 海外事業の拡大

中国・東南アジアの事業強化、インド・ヨーロッパ・北米等でのトライウォールグループを通じた展開推進

2. 顧客志向の営業強化

提案型営業への注力、顧客満足度向上、各事業での品質・サービス向上を通じた持続的成長

4. グループ経営強化

グループ経営会議・営業戦略部会・財務戦略部会を設置し、情報・戦略共有によるグループ全体業容拡大

3 対処すべき課題

① 適正価格の維持

- ・継続的なコスト削減と品質向上
- ・需要に見合った生産・設備能力実現
- ・再生産可能な適正価格水準の維持

② 環境問題対応

- ・地球環境保全を配慮した経営実践
- ・環境負荷小さい製品の研究・開発・設計
- ・環境配慮製品の提案・推進

③ コスト競争力強化

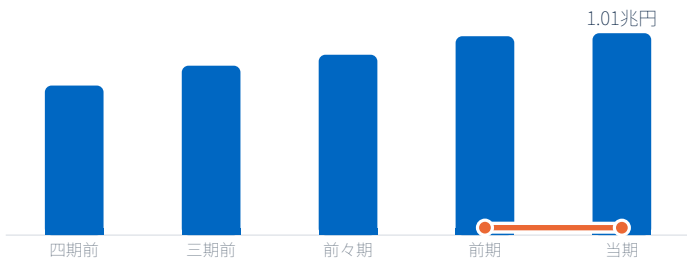
- ・製造・物流コスト低減と生産性向上
- ・TFP改善の観点での創造的問題解決
- ・プロジェクトチームによる新たな発想展開

面接で使えるポイント

- ・1909年創業以来、業界トップメーカーとしての地位を保ちながら、GPIレンゴーの実現に向けた提案型企业集団への進化
- ・Vision120で2030年3月期売上高1兆2,000億円・経常利益720億円を目標に...
- ・DX推進検討委員会による全社的なデジタル化と、中国・東南アジア・インド等での海外事業拡大による成長戦略

証券コード 3941

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.01兆円営業利益率
3.7%財務健康度
25点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 60.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
818万円

パルプ・紙内 2位/24社

平均年齢
42.1歳

パルプ・紙内 14位/24社

平均勤続
16.8年

パルプ・紙内 14位/24社

女性管理職
7.1%

パルプ・紙内 7位/21社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

