

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是

包装を通じて社会に奉仕する。優秀な製品・確実な納品・適正な価格

印刷紙器売上高
16,299百万円プラスチック包材売上
1,388百万円

② 中長期の経営戦略

1. 受注活動の強化

ターゲット市場の明確化と行動計画策定。営業・技術部門の協力強化でお客様ニーズに対応した提案を推進

2. 生産体制の刷新

設備投資継続と製造スキル向上。スマートファクトリー化を構築し生産能力を増強

3. ESG経営の実践

社会的課題解決を事業の根幹に据え、省資源パッケージ開発・森林認証紙活用でSDGs実践企業を目指す

4. コーポレート・ガバナンス強化

コンプライアンス徹底。社外取締役2名・社外監査役2名配置で監督機能と透明性を向上

③ 対処すべき課題

① 受注活動

- 市場動きの認識と受注提案がどう変化するか。営業企画開発力と提案力の強化が課題
- 原材料価格高騰下でモノづくり対価と専門技術をお客様に評価してもらう活動

② 生産体制

- 高レベルの技術・知識吸収と社内への移植。エンジニアリング部門が主導して工場拠点強化
- 生産情報のリアルタイム把握と見える化による改善活動の迅速化

③ 人財と組織

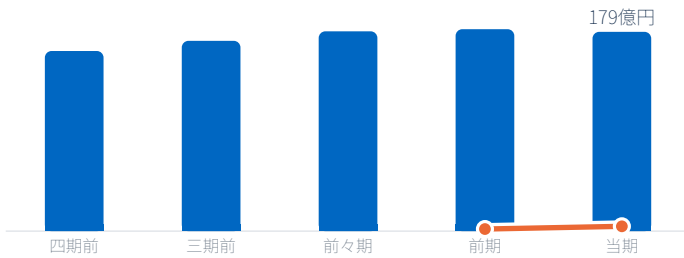
- 変化対応力を備えた次世代経営幹部の育成と経営基盤構築
- 営業部門での女性従業員比率向上と管理職登用での多様性推進

面接で使えるポイント

- 社是『包装を通じて社会に奉仕する』のもと、菓子・食品向けカートンで印刷紙器16,299百万円の実績を創出する会社
- ESGを経営の根幹に据え、省資源パッケージ開発と森林認証紙活用でSDGs実践企業を目指す姿勢
- 営業部門の女性従業員比率30%超達成へ向け、ジョブ型報酬や多様性を重視した人事施策で変革を推進中

証券コード 3944

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
179億円営業利益率
2.4%財務健康度
25点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 37.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
566万円

パルプ・紙内 16位/24社

平均年齢
41.2歳

パルプ・紙内 16位/24社

平均勤続
17.1年

パルプ・紙内 13位/24社

女性管理職
4.8%

パルプ・紙内 11位/21社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

