

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

パッケージ関連事業を軸に顧客ニーズに挑戦し、ステークホルダーへの責任を果たす強い会社を目指す

2 中長期の経営戦略

1. 紙製品事業への注力

エリア戦略推進による営業力強化と自社通販サイト活用でターゲット市場・顧客を開拓

2. 環境配慮製品開拓

FSC認証紙導入・バイオマス配合レジ袋供給など環境に配慮した新規事業を創出

3. 環境偏差値向上

スーパーバグ環境宣言を制定し、低炭素・脱炭素型社会への移行に対応

4. 人的資本への投資

ガバナンス強化と人的資本への取り組みで持続的成長を実現

3 対処すべき課題

① 事業基盤の確立

- ・ウィズコロナにおける消費行動の変容に対応
- ・レジ袋有料化による主力製品販売減少への対策
- ・化成品事業の抜本的見直しと紙製品事業の維持発展

② 環境対応強化

- ・ESG・SDGsの中でも環境保全への対応が必須
- ・スーパーバグ環境宣言制定による企業価値向上

③ 新規事業創出

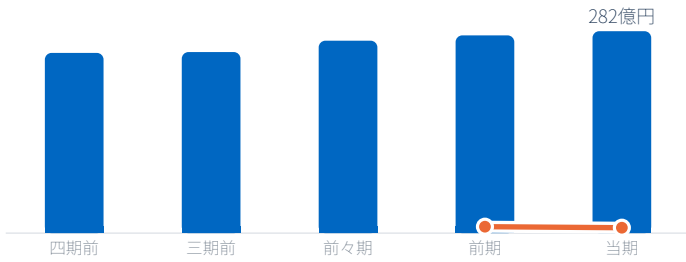
- ・消失した需要の回復は中長期的取り組みが必要
- ・専門部署設置で新たな主力事業を創出

面接で使えるポイント

- ・第2次中期経営計画『環境と共に歩む次世代パッケージ企業～創業120年の誇りを胸に～』の実現に貢献したい
- ・レジ袋有料化など環境変化への対応とFSC認証紙・バイオマス製品開発に関心がある
- ・ステークホルダーへの責任と社員の幸せを重視する企業文化に共感できる

証券コード 3945

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
282億円営業利益率
2.7%財務健康度
37点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
540万円

パルプ・紙内 20位/24社

平均年齢
41.0歳

パルプ・紙内 17位/24社

平均勤続
18.3年

パルプ・紙内 11位/24社

女性管理職
9.2%

パルプ・紙内 4位/21社

男性育休
100.0%

パルプ・紙内 5位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考：【スーパーバッグ株式会社】本社オフィスを「IT tower

要するに
紙袋とレジ袋の製造・販売を主力事業とする企業

主力事業・セグメント

- ・紙製品 54.1%
- ・その他 25.4%
- ・化学製品 20.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り
- ・平均勤続18.3年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

