

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

顧客に最適な製品・サービスを光のごとく速やかに提供し、良きパートナーとして価値を創造する

ROE
7%以上

ROS
10%以上

PBR
1倍

② 中長期の経営戦略

1. 印刷関連の効率化

ビジネスフォーム製造を工場再編で集約。印刷機からデジタルプリンターへ移行。環境・省電力化に対応

3. WEB事業の展開

電子化後も継続的サービスで収益を得るリカーリングビジネス確立。郵便料金値上げ対応

2. DPP事業の強化

アウトソーシング需要に応え、パーソナライズサービスで最適ソリューション提供。BCPを強化

4. BPO事業の拡大

パートナー企業連携で総合ソリューション型へ。電子帳簿保存法対応。AI活用と伴走型支援

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・ デジタル化・ペーパーレス化による従来印刷需要の減少
- ・ 原材料費高騰・人件費上昇でコスト圧力増加
- ・ ハイブリッド型情報提供など新ビジネス展開が必須

② セキュリティ強化

- ・ サイバー攻撃による個人情報漏洩事案の増加に対応
- ・ さらなるセキュリティ体制の強化が必要
- ・ プライバシーマーク・ISO認証の継続改善

③ 人的資本の強化

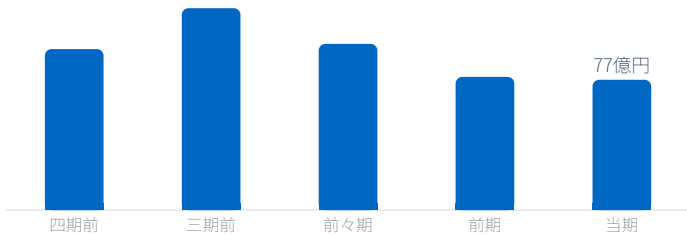
- ・ 従業員のリスクリング・教育研修充実
- ・ 働き方改革と女性活躍推進の推進
- ・ 自発的成長促進で企業競争力を向上

面接で使えるポイント

- ・ 2024年から2026年を基礎固めの3年間と位置付け、重点分野のWEB・BPOで事業拡大を目指す
- ・ デジタル化時代の印刷関連からデジタルプリンター・リカーリングビジネスへの変革
- ・ ROE7%以上・ROS10%以上・PBR1倍達成に向け、人的資本と設備投資を積極推進

証券コード 3948

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
パルプ・紙業界に属する印刷関連事業を営む企業

主力事業・セグメント

・パルプ・紙（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
62点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 42.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
561万円

パルプ・紙内 17位/24社

平均年齢
42.3歳

パルプ・紙内 13位/24社

平均勤続
15.3年

パルプ・紙内 18位/24社

女性管理職
13.2%

パルプ・紙内 2位/21社

男性育休
40.0%

パルプ・紙内 18位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 光ビジネスフォーム(株)【3948】：決算情報

