

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

パッケージを通して社会を豊かに、人を笑顔に。パッケージのトータルソリューション企業として持続可能で笑顔あふれる豊かな社会を実現

連結売上高
1,070億円

営業利益
83億円

配当性向
35%以上

② 中長期の経営戦略

1. 食品市場への注力

食品用紙製一次容器販売強化および組立・詰め作業等のサービス付加複合提案を強化

3. 一般流通小売市場深耕

製造設備増強で生産能力向上、紙化推進による紙袋シェア拡大。環境対応商品でお客様とともに社会貢献

2. EC・通販・物流市場展開

紙製宅配袋・薄型配送資材の供給能力向上と梱包作業の省人省力化ソリューション提案に注力

4. 人的資本戦略

多様な人材確保・育成、女性活躍・障がい者雇用拡大、働く環境整備、エンゲージメント最大化

③ 対処すべき課題

① 成熟産業での成長機会開拓

- ・米袋・紙おむつ用外袋・食品用パッケージ等新市場開拓
- ・需要見込める新市場開拓・製品開発に注力
- ・必要設備への積極的投資で事業拡大

② コスト上昇への対応

- ・原材料・輸入品・物流費・エネルギー価格上昇に直面
- ・企画提案販売・品質管理強化で顧客満足度向上と適正価格販売
- ・業務改革による合理化で利益体質強化

③ 工場施設の更新・最適化

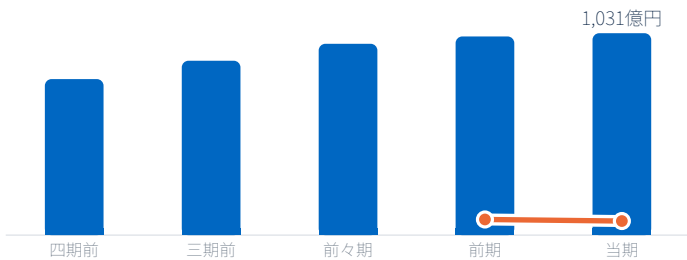
- ・大阪工場・奈良工場は築後相当年数経過
- ・建替えて作業環境改善・自動化による省人省力化推進
- ・付加価値の高い製品を生み出す生産体制構築

面接で使えるポイント

- ・1981年のパッケージラボ設置以来、パッケージ研究の拠点として国内外の情報発信を推進
- ・2000年の「ザ・パックスフォレスト®環境基金」設立で森林保全活動、全4工場でISO14001取得
- ・食品市場・EC通販・物流市場への重点投資と連結売上高1,070億円達成目標で成長機会開拓

証券コード 3950

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,031億円営業利益率
7.0%財務健康度
67点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 59.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
709万円

パルプ・紙内 5位/24社

平均年齢
40.4歳

パルプ・紙内 20位/24社

平均勤続
16.3年

パルプ・紙内 16位/24社

女性管理職
8.8%

パルプ・紙内 5位/21社

男性育休
139.1%

パルプ・紙内 1位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

紙加工製品の製造販売を主力事業とする素材・化学業界の企業

主力事業・セグメント

- ・紙製品 85.0%
- ・化学製品 15.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,031億円の事業規模
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ザ・パックス(株)【3950】：決算情報

