

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

多様なニーズに対応し、より充実したサービスを提供し続けることを第一に考える

売上高経常利益率
5%以上

② 中長期の経営戦略

1. 地域密着型工場展開

東北から関西まで13箇所の生産拠点を展開。迅速なサービス提供で機動力を強化

3. 従業員教育強化

TV会議活用による従業員教育の強化を推進

2. データ分析と原価見直し

内部体制強化によるデータ分析活用と原価の徹底見直しで利益確保

4. 販売・営業活動拡大

年間販売イベント開催と包装設計デザイン研究所との連携で受注量増加

③ 対処すべき課題

① 原材料・運送費対応

- ・ 原材料価格の高止まりと人件費・運送費上昇への対処
- ・ 販売価格競争が激しく製品価格への転嫁が困難な業態構造
- ・ 市況を踏まえた原材料価格交渉の継続

② 配送部門効率化

- ・ 各車両の積載率アップで早出・残業短縮を実現
- ・ 安全・安心な運転の確保

③ 製造・品質向上

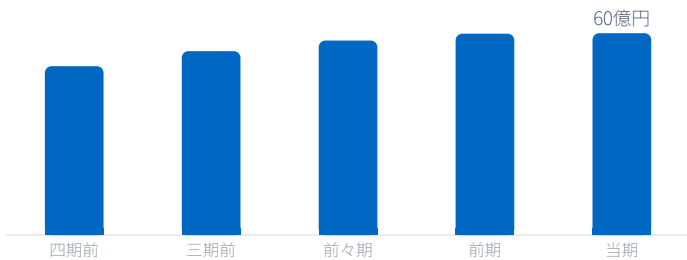
- ・ コスト意識向上と効率的な製造部門の実現
- ・ 技術面でのきめ細かな人材育成
- ・ TV会議・品質委員会で製造問題を全社共有し品質・生産性向上

面接で使えるポイント

- ・ 小ロット・多品種・短納期を武器に、個性化・多様化するお客様ニーズに東北から関西の13箇所で対応
- ・ 『経営参画』をモットーに全員で売上・利益向上と充実したサービス提供を目指す姿勢
- ・ TV会議活用と品質委員会での全社的な課題共有で製造問題解決と生産性向上を推進

証券コード 3953

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
53点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 40.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
504万円

パルプ・紙内 23位/24社

平均年齢
47.5歳

パルプ・紙内 2位/24社

平均勤続
14.9年

パルプ・紙内 20位/24社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 大村紙業

