

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

PURPOSE（経営理念）

潤創 社会と人生に潤いを創造する

売上高
250億円以上経常利益
30億円以上ROE
10.0%以上CO2削減率
40%削減

② 中長期の経営戦略

1. 戦略的市場への売上拡大

事業成長の加速に向けた重点市場への注力

3. 業務改革による効率化

新システム導入で業務改革を推進

2. 質的競争優位性の強化

差別化した市場での収益力向上を追求

4. 包材・商品パッケージの拡大

包材・商品パッケージ分野での売上拡大

③ 対処すべき課題

① 変革とイノベーションの加速

- ・ 強固な事業基盤構築に向けた革新の推進
- ・ 海外子会社の営業強化による国際展開

② サステナビリティ目標の達成

- ・ 2030年度CO2排出量40%削減（2020年度6,600t基準）
- ・ 女性管理職15%以上、女性役員30%以上を目指す

③ 経営環境への対応

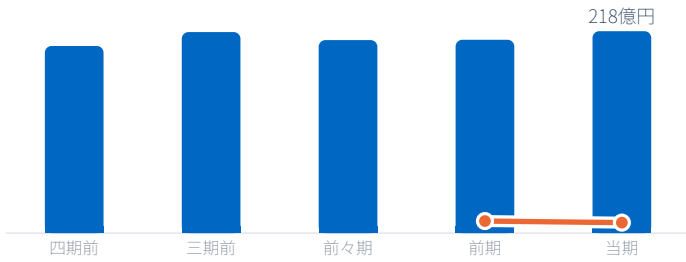
- ・ 原材料価格高騰への対応
- ・ 新工場稼働に伴う減価償却費増加への対応

面接で使えるポイント

- ・ 2030年にあるべき姿として長期ビジョン『IMURA VISION 2030』を策定し…
- ・ 2022年に『IMURA PHILOSOPHY STRUCTURE』を制定し…
- ・ 紙とデジタル融合による新領域サービス拡大や海外子会社強化を通じた持続的成長を目指す経営戦略

証券コード 3955

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
パルプ・紙業界に属する上場企業

主力事業・セグメント

- ・ Packageソリューション 76.8%
- ・ Mailing・デジタルソリュー 23.2%

強み・特徴（公開データから）

- ・ 平均勤続19.5年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
218億円営業利益率
5.2%財務健康度
41点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 43.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
553万円

パルプ・紙内 19位/24社

平均年齢
43.0歳

パルプ・紙内 12位/24社

平均勤続
19.5年

パルプ・紙内 9位/24社

女性管理職
9.6%

パルプ・紙内 3位/21社

男性育休
100.0%

パルプ・紙内 6位/21社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

