

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

本物のサービスとは何かを常に追求する本物主義のもと、業界発展と社会生活向上に貢献

GCV
1兆円

EBITDA
135億円

ROE
15～20%

配当性向
50%以上

② 中長期の経営戦略

1. ライフスタイルプロダクツセグメント強…

GIGAスクール端末取り込みやファッションリセール事業のBtoBオークション強化

2. モビリティ&エネルギー拡大

会員サイト利便性向上による中古車オークションシェア向上と検査体制強化

3. M&A戦略推進

BtoB事業軸とした既存事業とのシナジーを活かしたM&A・提携実行

4. 国内外事業範囲拡大

国内のみならず海外への活動範囲拡大による業容拡大

③ 対処すべき課題

① Blue Print 2027達成

- 安定した事業基盤のもと持続的成長を加速
- 次のステージへの経営基盤拡充
- EBITDA135億円目標の確実な達成

② リユース市場拡大への対応

- SDGs企業としての優位性活かし循環型流通を拡大
- GCV1兆円の長期目標達成に向けた取り組み

③ 経営環境への対処

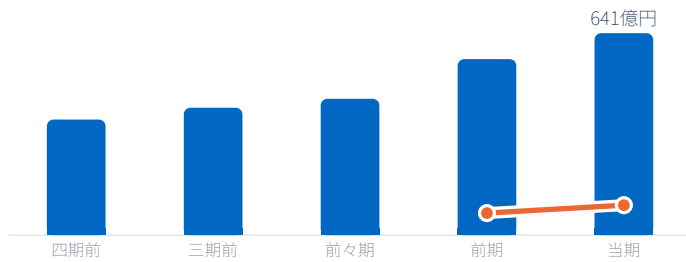
- 物価動向や米国通商政策の影響に留意
- 金融資本市場変動への対応

面接で使えるポイント

- 本物主義のもと運営ノウハウ・情報信頼性・システム・会員制ネットワークをコアコンピタンスとして事業展開
- 中期経営計画Blue Print 2027でEBITDA135億円、ROE15～20%目標達成を目指す
- GCV1兆円の長期目標に向けサーキュラーエコノミーの未来を創造する事業戦略

証券コード 3964

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
641億円営業利益率
14.8%財務健康度
68点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 63.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
874万円

情報・通信業内 60位/592社

平均年齢
41.6歳

情報・通信業内 122位/593社

平均勤続
9.6年

情報・通信業内 147位/593社

女性管理職
12.2%

情報・通信業内 218位/373社

男性育休
133.3%

情報・通信業内 9位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: オークネット循環型経済ラボ 調査レポート 2026年4月の「

要するに
株式会社オークネット 事業要約

…

主力事業・セグメント

- ・Lifestyle製品 73.7%
- ・Mobility・エネルギー 26.3%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率14.8%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

