

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

社員全員が世界に誇れる物を創造し、より多くの人々に幸せ・喜びを提供する企業となり、社員全員の自己実現を達成する。

② 中長期の経営戦略

1. クラウドERP「ZAC」の強化

SaaS型契約への一本化によるLTV向上。2026年に国内大企業・海外中堅・中小企業への提案拡大。ベトナム販売開始。

2. 生成AI技術の活用

ZACに蓄積される高品質な経営データを活用し、生成AI技術を応用した高付加価値機能の研究開発を推進。

3. 市場拡大への営業強化

国内IT・広告・コンサルティング業の約44,000社市場での営業・マーケティング活動を拡充。パートナー連携を深化。

4. 開発機能の統合

2026年1月に開発本部を設立。各事業に分散していた開発機能を統合し、開発品質・スケール力を強化。

③ 対処すべき課題

① 人材確保と育成

- ・ 情報サービス産業での人材獲得競争激化への対応
- ・ ダイバーシティ推進と多様なキャリアパス・働き方の環境整備
- ・ 採用・育成体制と就業環境の強化

② グローバル対応強化

- ・ 海外展開（ベトナム販売2026年開始等）の推進
- ・ 海外連結子会社の営業体制・ガバナンス強化
- ・ グローバルパートナー開拓によるリスク最小化

③ 先端技術への対応

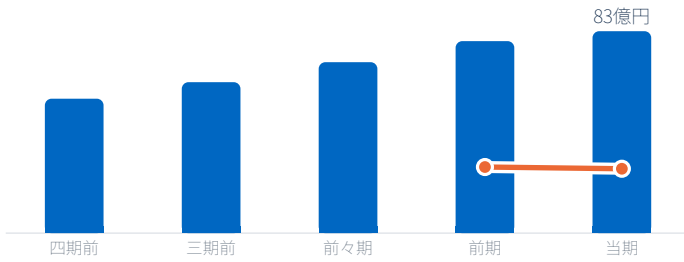
- ・ AI等の新技術の急速な発展への適応
- ・ 最新技術・法規制動向のキャッチアップと迅速なサービス反映
- ・ 技術的優位性確立による競争力強化

面接で使えるポイント

- ・ 「テクノロジー×クリエイティビティ」をスローガンに、クラウドERP『ZAC』のSaaS化やベトナム展開など積極的な事業拡大を…
- ・ 人材を最重要経営資源と位置付け、ダイバーシティ推進や多様なキャリアパス整備に注力。2026年1月に開発本部設立。
- ・ 生成AIを活用した高付加価値サービス開発や約44,000社の国内市場拡大を通じ、中長期的な成長を実現する方針。

証券コード 3983

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
83億円営業利益率
31.9%財務健康度
91点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
664万円

情報・通信業内 276位/592社

平均年齢
33.5歳

情報・通信業内 533位/593社

平均勤続
6.1年

情報・通信業内 315位/593社

女性管理職
11.8%

情報・通信業内 227位/373社

男性育休
90.9%

情報・通信業内 125位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: オロ、マレーシアConquer Digital社と共催ウェブ

