

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

一人でも多くの人に、感動を届け、幸せを広める。人と組織で勝つ会社を実現する。

ARR
50億円

SaaS市場規模
2兆990億円

ソーシャルメディア市
1兆7400億円

② 中長期の経営戦略

1. 国内顧客基盤の拡大

TUNAG・FANTSの契約企業数・平均MRR成長を推進。エンタープライズ企業・労働組合・物流業界への営業強化。広告プロモーション投資継続。

3. 事業ポートフォリオの多層化

TUNAG・FANTS軸に加え、第3のSaaS事業Watchyを軌道に乗せる。M&A等のインオーガニック成長も視野。事業間シナジー創出。

2. ノウハウ活用による収益拡大

企業向け・コミュニティ向けエンゲージメント領域で異なる市場を開拓。グループのノウハウとテクノロジーを活かした多面的な事業展開。

③ 対処すべき課題

① 人材確保と組織力強化

- ・ 事業拡大に対応できる優秀人材の継続採用と組織体制整備
- ・ 社内エンゲージメント向上と社員早期活躍施策の充実
- ・ AI活用による業務効率化と生産性向上

② 営業力強化とアライアンス

- ・ 営業人員増員と教育体制整備によるマーケティング強化
- ・ 大型展示会への継続投資と労働組合市場での認知拡大
- ・ 紹介・販売・共創型パートナーアライアンス推進

③ 継続率確保と技術革新対応

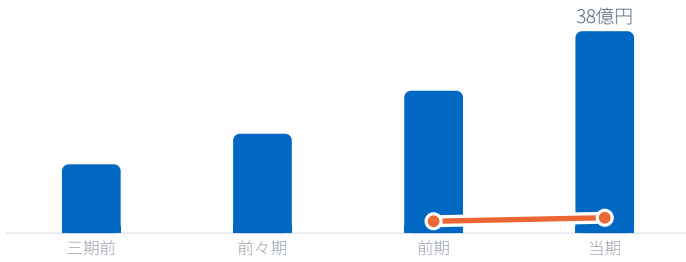
- ・ カスタマーサクセス部門強化による高い継続率維持
- ・ AI活用による組織改善サービスの高度化
- ・ 顧客情報等の情報管理体制強化とセキュリティ確保

面接で使えるポイント

- ・ TUNAGとFANTSの2つのエンゲージメント領域で、国内SaaS市場2027年度予測2兆990億円成長に対応するグルー…
- ・ ノンデスクワーカーを多く抱える製造・物流・小売・介護業界のDX・組織課題解決ニーズ拡大に、どう貢献したいか
- ・ 「一人ひとりがスターのように輝くメンバー」育成理念のもと、Get Things Done・Buff the Team・M…

証券コード 4019

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
株式会社スタメンのビジネス内容
...

主力事業・セグメント

- ・ 情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ 将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
38億円営業利益率
7.6%財務健康度
65点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 51.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
663万円

情報・通信業内 277位/592社

平均年齢
32.1歳

情報・通信業内 562位/593社

平均勤続
1.8年

情報・通信業内 587位/593社

女性管理職
7.7%

情報・通信業内 302位/373社

男性育休
71.4%

情報・通信業内 209位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: 愛知県内1,300社以上のDXを加速。株式会社スタメン、あい

