

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

中長期的な企業価値向上と持続可能な社会への貢献を両立し、サステナビリティ経営を推進

営業利益
150億円

CO2削減
30%以上

2 中長期の経営戦略

1. 技術立社の再興

新商品研究開発と環境負荷低減に資源を集中投下。協創・協業・M&Aで外部技術融合と新規事業創出

3. 経営基盤の強化

サステナビリティ組織強化、デジタル化戦略推進、連結事業基盤構築で経営高度化を実現

2. 3分野への経営資源集中

環境・エネルギー、ライフ、情報通信を重点事業分野とし、既存商品の性能向上とバリューチェーン拡大

4. 会社と社員の共生

社員の働きがいとミッション調和、多様性尊重、障がい者就労支援で共生成長の実現

3 対処すべき課題

① 電動車関連事業の停滞

- ・フッ化ビニリデン樹脂事業が欧州EV市場の成長率鈍化で大幅未達
- ・ESS市場への展開強化、中国EV向け共同開発・サンプル評価進展

② シェールガス関連の市場低迷

- ・PGA樹脂加工品がガス価格低迷で2024年度計画未達
- ・2025年度後半の大型液化施設稼働による需要回復見込み

③ 農業用化学製品の需要調整

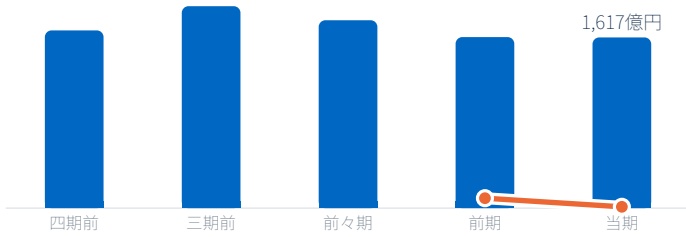
- ・農業・園芸用殺菌剤が顧客在庫調整により計画未達
- ・メトコナゾール欧州再登録、新規殺菌剤2030年上市で回復予想

面接で使えるポイント

- ・2050年カーボンニュートラル、2030年CO2削減30%以上を目指す環境へのコミットメント
- ・リチウムイオン電池用フッ化ビニリデン樹脂でESS市場15～30%成長の北米市場へ展開
- ・1960年販売開始のクレラップブランドを活かし、マーケティング施策強化で事業拡大推進

証券コード 4023

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,617億円営業利益率
▲11.5%財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 57.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
742万円

化学内 86位/204社

平均年齢
43.6歳

化学内 65位/204社

平均勤続
19.8年

化学内 16位/204社

女性管理職
8.3%

化学内 63位/173社

男性育休
88.5%

化学内 72位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: クレハに、サステナビリティ情報開示支援クラウド「SmartE

