

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

顧客満足を第一に考え、より広くより深く社会に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 2030年ゼロCO2実現

排ガスCO2を回収・利用した商品の積極展開と実用性の高いCO2リサイクル技術の展開

3. 生産性向上・省人化

AIを中心としたICT技術やKIP活動を深化させ生産性向上や省人化を実現

2. ハイエンド市場の需要創造

セラミックスに代表されるコア技術の独創性を武器に市場開拓

4. 資源循環型製品の開発

建材と化成品のハイブリッド技術による排ガスCO2固定化製品やシステム構築

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・地政学リスクと原材料コストの高止まりへの対応
- ・超少子高齢社会による労働力不足・物流問題への対応
- ・2050年カーボンニュートラルに向けた気候変動リスク対応

② 持続可能性の実現

- ・モーダルシフトやラストワンマイル合理化による物流安定化
- ・スマートファクトリー化による生産性向上
- ・グリーンエネルギーや核融合発電対応製品の展開

③ 人的資本の強化

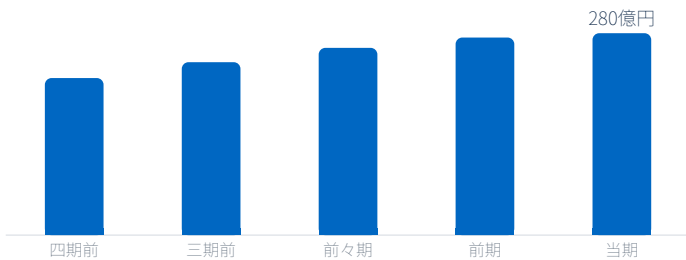
- ・2022年度からのジョブ型雇用導入と地域限定営業職・エキスパート職の設置
- ・再雇用上限年齢撤廃による高齢者雇用機会の充実
- ・研修制度充実と従業員エンゲージメント向上施策

面接で使えるポイント

- ・99.9%以上の高純度を誇る付加価値材料から高機能成形品まで、あらゆる産業界のニーズに対応
- ・2030年ゼロCO2実現に向けてCO2リサイクル技術を幅広い分野に展開する取り組み
- ・2022年度の新人事制度導入で地域限定営業職やエキスパート職を設置し人的資本を強化

証券コード 4026

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
47点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 43.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
594万円

ガラス・土石製品内 37位/47社

平均年齢
41.1歳

ガラス・土石製品内 39位/47社

平均勤続
14.7年

ガラス・土石製品内 34位/47社

女性管理職
1.5%

ガラス・土石製品内 35位/39社

男性育休
50.0%

ガラス・土石製品内 30位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考：【世界初】神島化学工業、自社工場の排ガスCO2を原料化して使

