

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

ものづくりを通じて、真に豊かな社会の実現に貢献。独創的な素材・技術によりサステナブルな社会の実現に寄与する

営業利益
130億円

営業利益
200億円

ROE
8.7%

ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. スペシャリティ製品拡大

技術優位性・独創性・サステナビリティを持つスペシャリティ製品の拡充

3. 投資・資本配分

成長性×ROIC分析による最適配分と中長期的視点の成長投資

2. エッセンシャル製品強化

事業基盤の強化に向けた既存事業の強化

4. ROIC改善

事業ロードマップに基づく追求と事業ROICモニタリング

③ 対処すべき課題

① グローバル経営環境の不確実性

- ・ 米国関税政策が景気・製品販売に与える影響への対応
- ・ AI半導体需要への対応と市場変動への適応

② 資本効率化・PBR改善

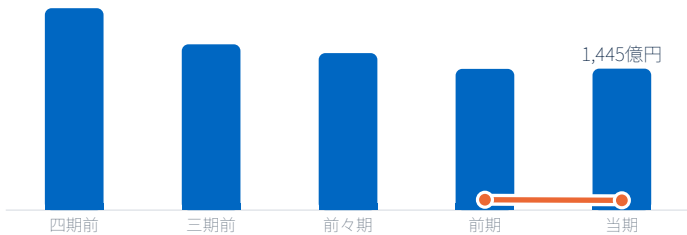
- ・ PBR1倍超えの早期実現に向けた経営課題
- ・ 資本コストや株価を意識した経営の実行

面接で使えるポイント

- ・ VISION 2030で2030年度営業利益200億円達成を目指すスペシャリティ・マテリアルズ・カンパニーへの転換
- ・ Phase1（2025～2027年）で基盤強化、Phase2（2028～2030年）で本格成長軌道へというフェーズ分けの…
- ・ 技術優位性・独創性・サステナビリティで市場競争力を築くスペシャリティ製品戦略

証券コード 4044

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,445億円営業利益率
6.9%財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 52.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
717万円

化学内 100位/204社

平均年齢
37.1歳

化学内 192位/204社

平均勤続
15.2年

化学内 127位/204社

女性管理職
3.5%

化学内 140位/173社

男性育休
86.3%

化学内 77位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

