

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

国際化社会で社員の個性を尊重し、誠実を旨として情報技術の先進的活用により顧客企業と社会の発展に貢献する。

DX市場規模
8兆円

AI市場規模
2兆7780億円

生成AI市場規模
1兆7397億円

U-Way売上高
20億円

② 中長期の経営戦略

1. 事業基盤の強化

ERPスペシャリスト登用、生成AIハイスkill人材獲得、マネジメント層補強。

3. ソリューション拡充

OracleERP・mcframeビジネス参入によるERPビジネス拡大。

2. 新規顧客獲得

グローバルネットワーク構築、他社サービス技術活用、新規顧客開拓。

4. 提案力強化

マーケティングからDX技術提供まで一貫した営業体制構築。

③ 対処すべき課題

① オリジナルサービス拡大

- ・ 2022年10月に初ブランド「U-Way」立ち上げ
- ・ 売上高20億円の目標達成に向けた開発・販売拡大

② 新規顧客・事業基盤拡大

- ・ 既存顧客依存から脱却、攻めの営業戦略へ転換
- ・ セールス本部設置による全社営業戦略の推進
- ・ 中央省庁・地方自治体への提案開拓

③ 人材確保と働き方改革

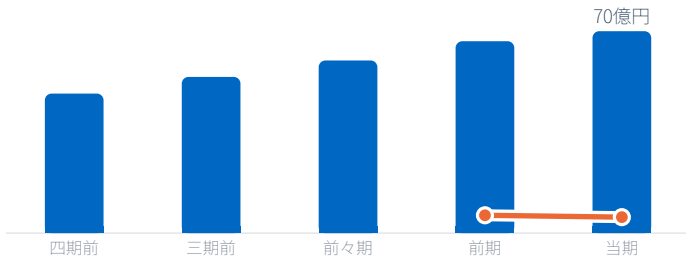
- ・ 少子高齢化での人材獲得競争激化に対応
- ・ 人事制度改革、評価制度構築、高度人材認定制度確立
- ・ フルテレワーク導入、ワークライフバランス実現

面接で使えるポイント

- ・ DX市場が2023年度4兆197億円から2030年度8兆350億円に拡大する成長産業で、ERPやAI領域の需要が堅調。
- ・ 生成AIが2024年度に前年比3.0倍の4,291億円に拡大し、2028年度にはAI市場全体の約6割を占める見通しで…
- ・ 2022年10月に「U-Way」ブランドを立ち上げオリジナルサービスを展開…

証券コード 4076

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
70億円営業利益率
7.9%財務健康度
76点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
684万円

情報・通信業内 235位/592社

平均年齢
32.7歳

情報・通信業内 555位/593社

平均勤続
6.0年

情報・通信業内 323位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

