

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### 企業理念

人と技術と環境の調和。無限の可能性に挑む。

売上高経常利益率  
6.7%

ROE  
6.1%

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. 事業拡大

ガス・化成品・ITソリューション3事業の柱で、液化アンモニア・水素ガス・新冷媒ガス、農業向け炭酸ガスの拡販と供給網整備に注力。

#### 3. 海外市場展開

ベトナムの子会社を拠点にアジア圏中心に展開。グローバル人材育成と現地採用を推進し事業基盤を確立。

#### 2. 研究開発・技術力強化

アセチレンを原料とするカーボンナノチューブ、水素ステーション向け大型蓄圧器、カーボンリサイクル材などの新技術開発を推進。

#### 4. 物流体制強化

製造・販売・物流の一体モデルで物流コスト合理化と緊急時応援輸送体制を構築。

### 3 対処すべき課題

#### ① 収益力強化

- ・製造工程合理化と原価低減、生産体制再構築による効率性向上
- ・液化アンモニア・水素ガス・新冷媒ガスなど環境負荷低い製品の拡販
- ・紙工・木工・化粧品から自動車・食品・医療まで高付加価値製品を展開

#### ② 課題対応の多角化

- ・CO2直接排出量90%以上削減の常圧スマート浸炭法やカーボンリサイクル材開発
- ・コンプライアンス研修と監査体制強化による透明性確保
- ・サイバー攻撃対策としてセキュリティツール導入と定期的な運用見直し

#### ③ 資本効率向上

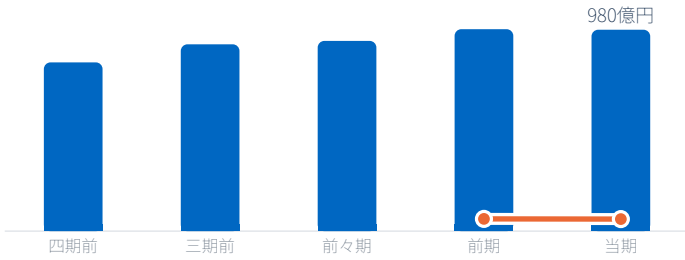
- ・PBR向上を目標にROE・PER改善に注力
- ・事業戦略と投資・研究開発による業容拡大と利益成長
- ・株主還元強化を通じた資本構成の適正化

#### 面接で使えるポイント

- ・ガス事業で液化アンモニア・水素ガスなど環境配慮製品の拡販に取り組む成長企業
- ・CO2直接排出量90%以上削減する常圧スマート浸炭法で脱炭素社会に貢献
- ・ベトナム子会社を拠点にアジア展開を推進し、グローバル人材育成に注力中

証券コード 4097

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

|                |               |                     |
|----------------|---------------|---------------------|
| 連結売上高<br>980億円 | 営業利益率<br>6.0% | 財務健康度<br>53点 / 100点 |
|----------------|---------------|---------------------|

将来性 曇り / 就活偏差値 52.3（当サイト算出の参考指標）

|                                |                                |                                |                 |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 平均年収<br>622万円<br>化学内 149位/204社 | 平均年齢<br>40.8歳<br>化学内 148位/204社 | 平均勤続<br>14.2年<br>化学内 150位/204社 | 女性管理職<br>－（未開示） | 男性育休<br>60.0%<br>化学内 126位/154社 |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 高压ガス工業(株)【4097】：決算情報

