

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

顧客本位、効率経営、社会貢献を掲げ、顧客から高い信頼を得て社会に貢献する存在を目指す。

売上高
150億円

ROE
8%

売上高
87億円

② 中長期の経営戦略

1. 化粧品向け製品の拡販

6つのコア技術を生かし、化粧品市場でシェアを獲得。小ロット多品種生産対応。

3. 地域・市場拡大

主戦場は日本・東アジア・北米・欧州。東南アジア・インド・南米を新ターゲット化。

2. 事業領域の拡大

酸化チタン・酸化鉄関連に加え、電子材料・導電材料・環境・エネルギー分野へ展開。

4. ROE 8%の実現

ROAで収益力回復（売上増・コスト削減）と財務体質改善に注力。

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・ コロナ禍で縮小した化粧品市場での独自地位確保が急務。
- ・ 物価上昇や米国政策動向など先行き不透明な状況への対応。

② 収益性向上

- ・ 価格改定と販売増で売上高を伸長。
- ・ 徹底したコスト削減で原価低減を実現。

③ 財務体質の改善

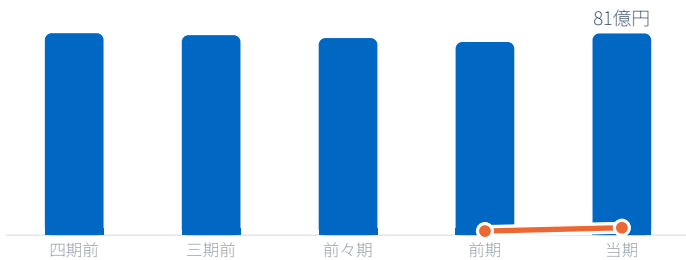
- ・ 棚卸資産と固定資産の削減で総資産回転率向上。
- ・ 借入金削減で自己資本比率向上。

面接で使えるポイント

- ・ 第7次中期経営計画で2036年創立100年に売上高150億円達成目標。化粧品向け製品拡販が成長のカギ。
- ・ 6つのコア技術（粒子形状制御など）で差別化。グローバル市場で東南アジア・インド進出が焦点。
- ・ ROE 8%実現へ、売上増・コスト削減・資産効率化に同時並行で取り組む経営戦略。

証券コード 4098

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
81億円営業利益率
3.7%財務健康度
21点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 31.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
531万円

化学内 189位/204社

平均年齢
44.2歳

化学内 44位/204社

平均勤続
17.3年

化学内 54位/204社

女性管理職
2.9%

化学内 148位/173社

男性育休
37.5%

化学内 145位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: チタン工業(株)【4098】：決算情報

