

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

人に興味を持ち、新しいことに挑戦し、未来を見つめ、社会に貢献する企業。

ROE
9%ROA
5%新規開発製品売上増
26億円2027年度ROE
5%以上

② 中長期の経営戦略

1. 技術主導による競争優位性

3つのコア技術（有機無機合成・顔料処理、分散加工、樹脂合成）を深化させ、4つの開発分野で新規製品を創出。

3. デジタル技術の活用

2024年11月にグループウェア刷新、AIを業務に取り込み、データ駆動型ビジネスへ転換。

2. 新規発展分野の展開

IT・エレクトロニクス機能性材料とライフサイエンス・パーソナルケアに経営資源を集中投下。

4. 組織体制の刷新

2025年4月より技術機構を開発ステージごとの体制に変更し、オープンイノベーションを推進。

③ 対処すべき課題

① グローバル事業展開の最適化

- ・国内外の拠点強みを活かしたバランスの良い業務展開

② ESG・サステナビリティへの対応

- ・環境配慮と社会貢献を事業活動の基本理念に
- ・長期的・持続的成長の実現

③ ガバナンス強化と人材育成

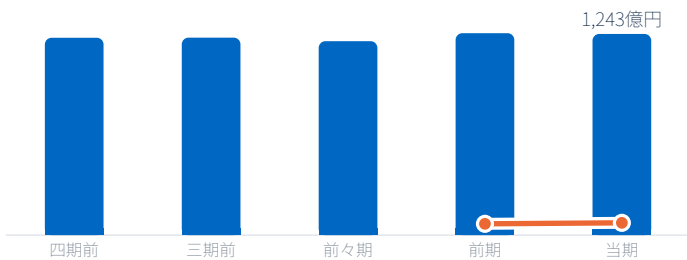
- ・2025年6月に監査等委員会設置会社へ移行し透明性向上
- ・人的資本・知的財産への投資によるイノベーション創出
- ・従業員モチベーション・エンゲージメント向上

面接で使えるポイント

- ・社是『必達』（1968年制定）と企業理念を両輪に、人・技術・社会への貢献を重視した経営姿勢。
- ・2027年度に向けた中期経営計画で新規開発製品売上26億円増加目標を掲げ、技術主導による事業創出を推進。
- ・機能性マテリアル分野のエクセレントカンパニーを目指し、3つのコア技術とESGへの取組を経営基盤に。

証券コード 4116

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,243億円営業利益率
6.1%財務健康度
54点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 58.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

化学内 78位/204社

平均年齢
41.0歳

化学内 136位/204社

平均勤続
16.7年

化学内 78位/204社

女性管理職
3.2%

化学内 145位/173社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

