

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

データによって人の価値を最大化する。インターネットにおいて人を徹底的に可視化し、個客中心の体験を実現する。

② 中長期の経営戦略

1. KARTE提供と顧客基盤拡大

SaaS事業のKARTEを提供し、官民問わずオンライン顧客接点を持つサービス運営事業者と関係構築。複数部署での横断的利活用を目指す。

2. データ分析プラットフォーム構築

KARTEに集積されるユーザー行動データを機械学習技術で分析・モデル化し、次代のDX実現プラットフォームを構築。

3. 機能強化と営業展開

KARTEのさらなる機能強化、営業戦略による顧客基盤拡大、戦略的パートナーシップ構築に注力。

③ 対処すべき課題

① プロダクト・サービスの向上

- ・多様化する顧客ニーズを捉え、既存プロダクト機能追加・改善を継続。
- ・顧客価値向上に努める。

② 認知度向上と新規顧客獲得

- ・KARTEの認知度向上が成長維持に必須。
- ・マーケティング活動・パートナー企業提携を強化・推進。

③ 顧客による価値実感向上

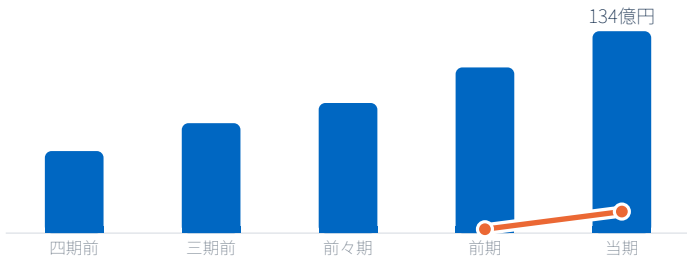
- ・顧客がKARTE活用でユーザーCXを高めることで初めて価値が生まれる。
- ・カスタマーサポート等の顧客支援提供と人的資源投資を実施。

面接で使えるポイント

- ・KARTEは大企業から中小まで、EC・人材・金融・不動産・自動車など多業種で活用される成長市場に注力。
- ・インターネット上でユーザーを可視化し、個客中心のCX実現で企業の競争優位性を高める仕組みを構築。
- ・データ分析・機械学習による次代DXプラットフォーム構想で、日本の成熟市場における企業の差別化を支援。

証券コード 4165

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
134億円営業利益率
10.7%財務健康度
66点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 60.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
940万円

情報・通信業内 42位/592社

平均年齢
35.2歳

情報・通信業内 459位/593社

平均勤続
2.8年

情報・通信業内 545位/593社

女性管理職
－（未開示）男性育休
75.0%

情報・通信業内 189位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: ブレイド、デジタル広告のデータと1st Party Data

