

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Mission

つながりで、人の可能性があふれる社会をつくる

既存領域成長率
29.6%既存領域成長率見込
20%台新卒採用支援市場規模
1,532億円大卒求人倍率
1.66倍

② 中長期の経営戦略

1. 規律をもった既存領域成長

OfferBoxのマーケット占有率拡大とOfferBoxPLUSなど価値提供範囲拡大で年率20%台の着実な成長を目指す

3. 顧客開拓の推進

良質なコンテンツ発信と代理店活用により利用企業数拡大に取り組む

2. 新卒領域以外の事業開発

第2の収益の柱となり得る事業開発を進め、事業開発と利益成長を両立させる

4. サービス開発・改良

学生へのキャリア支援と企業への分析・可視化機能強化で満足度向上を図る

③ 対処すべき課題

① 新卒採用のミスマッチ解消

- ・ 入社後3年で3割が離職する早期離職問題に対応
- ・ 学生と企業間の情報非対称性を解消

② 個人情報管理体制強化

- ・ 多数の学生個人情報保護が重要課題
- ・ プライバシーマーク認証取得・維持によるセキュリティ強化

③ 事業の多角化と人材確保

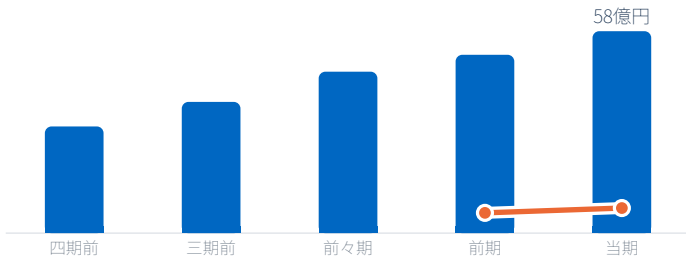
- ・ OfferBox売上が連結売上の90%超で依存度が高い
- ・ 事業開発・M&A・アライアンスによる新規事業創出
- ・ 様々なバックグラウンドを持つ優秀人材の獲得が必須

面接で使えるポイント

- ・ 入社後3年で3割が離職する新卒ミスマッチ問題をダイレクトリクルーティングで解決する事業に注力
- ・ 生産年齢人口が2050年に約5,500万人へ減少する中、採用競争激化への対応が急務
- ・ OfferBoxがプラットフォームビジネスで90%超の売上を占める中、新規事業開発による成長戦略を推進中

証券コード 4177

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
58億円営業利益率
12.4%財務健康度
58点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 41.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
620万円

情報・通信業内 371位/592社

平均年齢
34.7歳

情報・通信業内 492位/593社

平均勤続
3.7年

情報・通信業内 468位/593社

女性管理職
16.3%

情報・通信業内 152位/373社

男性育休
78.6%

情報・通信業内 171位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

