

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

自社独自の価値を創造し続け、独創的で高品質なサービスを顧客に提供する

市場規模
2,725億円オンライン市場
847億円

② 中長期の経営戦略

1. マーケティング・リサーチ事業基盤の強…

既存顧客への付加価値提案と信頼強化。国内外の新市場開拓。ITプロジェクト推進による業務効率化と収益性向上

3. 企業価値の最大化

資本効率向上と経営資源の戦略的配分。国内外での市場拡大。財務体質改善と安定配当のバランス

2. デジタルサービス開発

AIやデータ分析技術を活用したソリューション開発。スキルブリッジ社との連携強化による革新的サービス提供

4. 組織力の強化

多様な背景を持つ人材採用と研修充実。働きがいのある職場環境づくりでエンゲージメント向上

③ 対処すべき課題

① リサーチ事業基盤強化

- ・ 既存顧客への付加価値提案と信頼関係深化
- ・ 国内外新市場への積極的アプローチ
- ・ ITプロジェクト推進による業務効率化

② デジタル技術活用

- ・ AI・データ分析ソリューション開発
- ・ スキルブリッジ社との連携強化
- ・ 既存サービスのデジタル化

③ 内部管理体制の強化

- ・ リスク管理・コンプライアンス体制整備
- ・ デジタル技術による業務効率化
- ・ 社員教育を通じた内部統制意識向上

面で使えるポイント

- ・ マーケティング・リサーチ市場2,725億円の拡大機会で、スキルブリッジ社との連携によるAI活用サービスを成長エンジンとし…
- ・ 既存顧客への付加価値提案と国内外市場開拓の両軸で事業基盤を強化し、中長期的な株主価値向上を目指す経営戦略
- ・ 多様な人材採用と研修充実で組織力強化し、M&A・アライアンスを通じた非連続な成長機会を積極的に追求

証券コード 4197

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
マーケティング・リサーチ事業を基軸とする情報通
信サービス企業主力事業・セグメント
・情報・通信業（セグメント未開示）強み・特徴（公開データから）
・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
44億円営業利益率
6.3%財務健康度
64点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 34.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
467万円

情報・通信業内 571位/592社

平均年齢
33.5歳

情報・通信業内 534位/593社

平均勤続
5.1年

情報・通信業内 364位/593社

女性管理職
36.0%

情報・通信業内 32位/373社

男性育休
50.0%

情報・通信業内 260位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 8割以上が「カスハラ」を認知する一方、解決率は2割以下 アス

