

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ビジョン

お客様との価値創造を通じて「未来に夢を提供する会社」

事業利益
550億円事業利益率
13%ROE
10%事業利益
400億円

2 中長期の経営戦略

1. 製品構成の最適化

既存事業の収益力を強化し、利益基準で製品ポートフォリオを改革

2. SDGs対応新商品創出

環境的・社会的価値を有する新商品・新ソリューション創出を加速

3. 人的資本の強化

個人の自律性と組織の一体感を高め、全社力の最大化を図る

4. 設備・戦略投資

中期3年で設備投資500億円、戦略的投資500億円、成長投資枠200億円を配分

3 対処すべき課題

① 外部環境への適応

- ・社会・環境の急激な変化に適応する経営基盤の強化
- ・経営の重要課題（マテリアリティ）設定と対応

② 事業ポートフォリオ改革

- ・ニッチ&トップシェア達成に向けた価値創造へのシフト
- ・各事業別SB-ROICでのモニタリングと収益力向上

③ 新領域の事業化推進

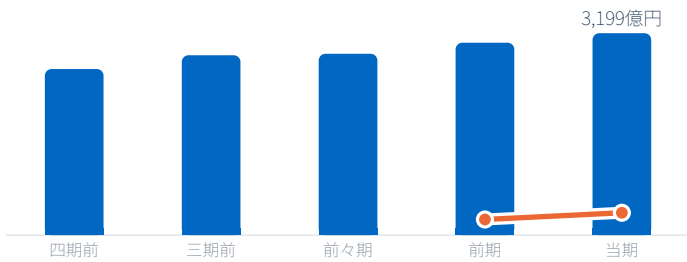
- ・BMI事業化プロジェクトの進捗
- ・2025年1月に東北大学と次世代半導体向け素材・プロセス共創研究所を設立
- ・水素製造機能膜製造準備プロジェクトの実行

面接で使えるポイント

- ・2030年に事業利益550億円・ROE10%を目指し、ニッチ&トップシェア経営を推進
- ・BMI事業やベンチャーキャピタルファンド投資でスタートアップとの協業を加速
- ・東北大学との共創研究所設立など、アカデミアとのオープンイノベーション強化

証券コード 4203

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,199億円営業利益率
11.1%財務健康度
64点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 66.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
817万円
化学内 41位/204社平均年齢
46.7歳
化学内 12位/204社平均勤続
22.0年
化学内 5位/204社女性管理職
5.9%
化学内 95位/173社男性育休
95.7%
化学内 51位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: JA利根沼田の高地での恵まれた土壌で栽培されたブランド枝豆「

要するに
住友ベークライト株式会社の事業要約
…

主力事業・セグメント

- QualityのLife製品 33.6%
- 半導体素材 33.3%
- HighPerformanceP 33.1%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高3,199億円の事業規模
- 営業利益率11.1%の安定した収益性
- 平均勤続22.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

