

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### 経営理念

共生の理念のもと、たえざる革新により新しい価値を創造し、社会に貢献していく

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. 化学とデザイン

化学とデザインの力で独創性のある商品をつくり、豊かな社会の実現に貢献

#### 3. No.1事業拡充

事業分野や地域におけるNo.1商品を拡充

#### 2. グループシナジー

技術・素材連携やチャネル活用を追求し、グループシナジーを創出

#### 4. グローバル展開

海外における生産・販売拠点と人材の充実を図り、グローバル市場で持続的な成長を目指す

### 3 対処すべき課題

#### ① 収益性・成長性の改善

- ・化成品国内は市場成熟で課題。改善傾向も継続注視が必要
- ・化成品海外は投資償却未完了で停滞。投資効果の顕在化を期待
- ・建装建材海外は中国不動産不況の影響で停滞感。シェア拡大を加速

#### ② 収益性の強化

- ・化成品国内で樹脂ごとの採算管理強化とAS商品開発に注力
- ・建装建材国内でメラミン化粧板・セラールのシェア拡大と新商品領域開拓
- ・海外で高付加価値商品の拡大とグループシナジーの向上を推進

#### ③ 成長事業の創出・育成

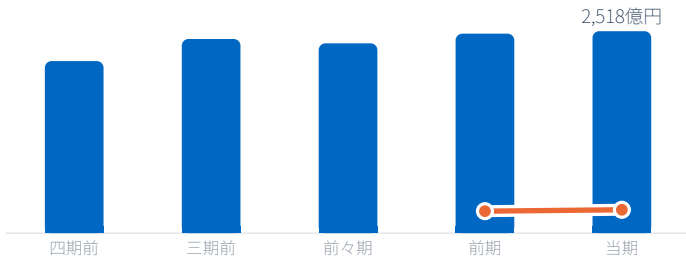
- ・化成品で非建設分野（自動車・電子材料）と海外事業に注力
- ・建装建材国内で壁・床・天井などの現場施工型商品開発を加速
- ・建装建材海外でアジア市場の高意匠化対応と生産拠点の最適化

### 面接で使えるポイント

- ・社は『挑戦と創造』のもと、化学とデザインの融合で新しい価値を創造する事業を展開している企業
- ・中期経営計画『Value Creation 3000 & 300』を掲げ、収益性改善と成長事業創出に注力
- ・メラミン化粧板で国内トップシェアを保持し、アジア市場でのスピード感ある事業拡大を目指している

証券コード 4206

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
2,518億円営業利益率  
11.6%財務健康度  
66点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
817万円

化学内 40位/204社

平均年齢  
41.0歳

化学内 140位/204社

平均勤続  
16.0年

化学内 102位/204社

女性管理職  
3.7%

化学内 137位/173社

男性育休  
83.3%

化学内 80位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

