

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

粘着の分野を原点として新たな価値を創造する技術で快適な生活に貢献し続け、ニチバングループにかかわるすべての人々の幸せを実現する

営業利益
45億円

ROE
8%以上

グローバル比率
30%

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオの再構築

テープ事業の収益改善と不採算製品の黒字化を優先。成長領域のヘルスケアと新領域へ経営資源を重点配分。オープンイノベーションや産官学連携で高付加価値製品開発を推進

2. グローバル企業化

日本・タイ・ドイツの販売3拠点を中心に2030年度グローバル比率30%達成を目指す。上海駐在員事務所の活用やグローバルサプライチェーン構築で持続可能な成長を実現

3. 人的資本経営

従業員の健康とエンゲージメント向上。ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン重視。次世代リーダー育成と多様な働き方の環境整備で社会貢献と持続成長を実現

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・ 為替変動やエネルギー・原材料価格高騰への対応が急務
- ・ 不安定な国際情勢による景気減速リスク

② テープ事業の収益改善

- ・ 外部環境の変化による利益構造への影響に対処
- ・ ローコストオペレーション実現と生産体制の見直し

③ イノベーション強化

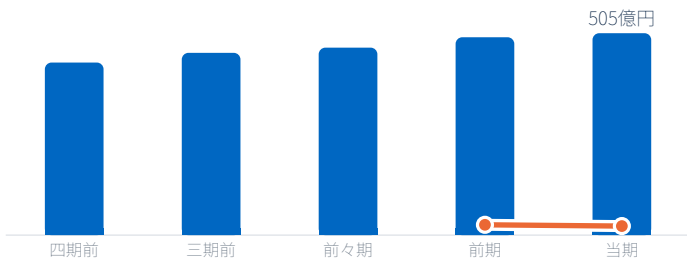
- ・ 新製品比率向上と新規市場開拓推進
- ・ 医療材と工業品分野での競争優位性確立

面接で使えるポイント

- ・ 経営理念「粘着技術を原点とした新価値創造」を通じて、セロテープ®などで人々の生活を支える企業を目指す
- ・ 中期経営計画「CREATION 2026」で営業利益45億円達成と2030年度グローバル比率30%実現を目指す
- ・ ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンを重視した人的資本経営で、次世代リーダー育成と持続的成長を実現

証券コード 4218

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
505億円営業利益率
4.5%財務健康度
54点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
716万円

化学内 101位/204社

平均年齢
43.6歳

化学内 66位/204社

平均勤続
19.5年

化学内 17位/204社

女性管理職
12.3%

化学内 41位/173社

男性育休
94.7%

化学内 53位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 2026年度 ニチバン バトルウィン(TM)テーピングセミナー

