

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

Vision 2040

樹脂で新たな価値を生み出しサステナブルな社会を実現することで、すべてのステークホルダーにとって「なくてはならない企業」となること

連結売上高
1,800億円営業利益率
7%ROE
9%CO2削減率
45%

2 中長期の経営戦略

1. 顧客戦略

樹脂による新たな市場開拓に向けたマーケティング、グループ全体の営業機能強化

3. ものづくり戦略

次世代製品の品質マネジメント体制実現、バリューチェーン全体で高効率なものづくり

2. 商品戦略

樹脂による新たな価値創造（自動車関連・新分野）、システムクリエイターとして新たな価値提供

4. 経営基盤戦略

個性活かすひとづくり、健康経営推進、ガバナンス強化、DX推進、グループ連結経営強化

3 対処すべき課題

① 事業基盤の強化

- ・国内売上比率が高く、特定取引先依存度が高い現状の改善
- ・ビジネスパートナーを倍増させるマーケティング展開

② サステナビリティ対応

- ・電動車への対応を見据えた製品開発
- ・樹脂の循環サイクル確立に向けた商品モデル構築
- ・カーボンニュートラル実現（2013年度比45%削減）

③ 組織・運営基盤整備

- ・人材育成とD&I推進（女性管理職13名、男性育休率90%目標）
- ・DXとBCP対応を含むプロセス改革

面接で使えるポイント

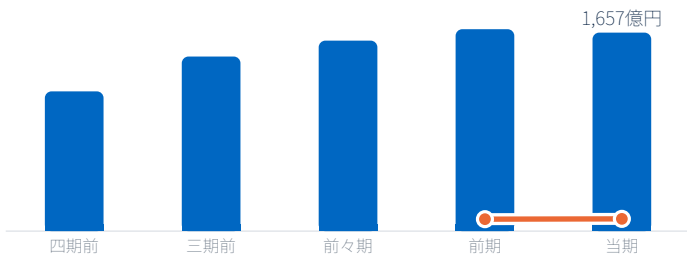
- ・Vision 2040で「樹脂の循環サイクル確立」を掲げ、2027年度に売上1,800億円達成を目指している
- ・自動車の軽量化から新分野まで樹脂の可能性を追求し、提案型企業として顧客期待を超える価値創造に挑戦
- ・人・社会・地球を大切にする企業理念の下、サステナブルな社会実現と真に社会に貢献できる企業を目指す

ダイキョーニシカワ株式会社

化学 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日 | 連結従…

証券コード 4246

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,657億円

営業利益率
6.2%

財務健康度
47点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 49.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
594万円

化学内 166位/204社

平均年齢
42.0歳

化学内 107位/204社

平均勤続
16.2年

化学内 94位/204社

女性管理職
4.6%

化学内 123位/173社

男性育休
72.9%

化学内 107位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ダイキョーニシカワのインドネシア連結子会社に不正アクセス、デ

ダイキョーニシカワ株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

