

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

常に新しいサムシングを求め、現場視点でものづくりを発想し、チャレンジし続けることで進化していく

② 中長期の経営戦略

1. ソリューションビジネス推進

独自コア技術の組み合わせで顧客問題を解決。ニッチトップ分野開拓と新規顧客開拓、セールスエンジニア育成

2. グローバル事業展開

ベルト製品をアジア中心に展開。自動車・鉄鋼業界に加え食品・衛生材関連へ販路拡大。海外子会社支援強化

3. 成長・新規事業強化

半導体ウエハ用研磨パッドの市場開拓を積極展開。有機溶剤不使用の水系接着剤ベルト研究推進

4. 生産効率の抜本的向上

新工場立上げで生産性向上。生産工程の大幅見直しと製造DX導入。機械化・自動化で効率的柔軟な体制構築

③ 対処すべき課題

① 経済環境の不確実性対応

- ・エネルギー・原材料価格高騰への対応
- ・インフレ・金融引き締めの景気鈍化影響
- ・需要供給の正常化進行への対応

② 技術開発と社会課題解決

- ・素材選定・接着加工・樹脂加工・機械設計のコア技術活用
- ・有機溶剤非使用による環境課題への対応

③ 組織人事の基盤強化

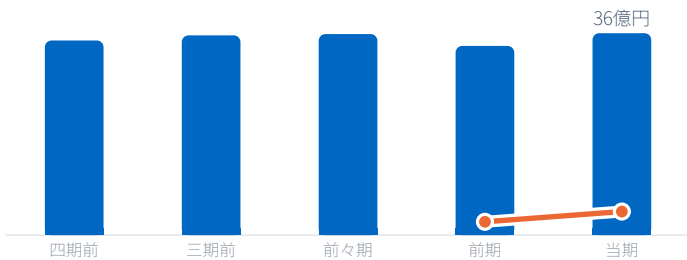
- ・従業員エンゲージメント向上
- ・セールスエンジニア育成と人材確保

面接で使えるポイント

- ・接着加工・素材加工・機械設計のコア技術を組み合わせたソリューションビジネスで顧客課題を解決する独自の強み
- ・アジアを中心とした自動車・鉄鋼業界での販路拡大と半導体ウエハ用研磨パッド市場開拓の成長戦略
- ・有機溶剤不使用の水系接着剤ベルト研究など社会課題解決と経営理念の浸透を両輪とした経営方針

証券コード 4247

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
36億円営業利益率
11.7%財務健康度
63点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収

529万円

化学内 190位/204社

平均年齢

42.9歳

化学内 80位/204社

平均勤続

15.8年

化学内 110位/204社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

