

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

会社の使命

お客様の商品である内容物の価値を安全に包み、さらにその価値と個性化を高め世界の器文化に貢献

金型立ち上げ数
204型

② 中長期の経営戦略

1. 開発提案力の強化

サステナビリティ容器の開発と意義・効果の提案により業界トップの開発提案力を発揮

2. 圧倒的スピードの実現

開発・製造・販売部門の連携によるサステナビリティ容器の実利用で業界を牽引

3. WEBマーケティング強化

インターネット環境を活用し、お客様・生活者・消費者と直接つながる情報発信の確立

4. 人的基盤強化

グループ全体への人的投資によるコア人材育成で取組みを着実に推進

③ 対処すべき課題

① 国内外の経営環境変化対応

- ・日本国内は先行き不透明。インドは化粧品市場拡大で需要旺盛、中国は節約志向で停滞

② サステナビリティ容器の展開

- ・開発したサステナビリティ容器の意義・効果を的確に顧客に伝える
- ・2025年204型の新規金型立ち上げ後、2026年以降も継続的な新規金型立ち上げ

③ 市場対応の迅速化

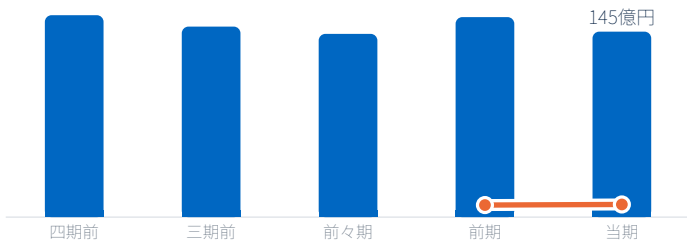
- ・開発・製造・販売の部門連携による圧倒的スピード実現が業界牽引に必須

面接で使えるポイント

- ・資源循環型パッケージングカンパニーを目指し、2025年に204型のスタンダードボトル金型を立ち上げている取り組み
- ・インド・中国など地域別の市場特性を把握し、国内ビジネス強化と海外ビジネス拡大加速に注力
- ・開発・製造・販売の連携によるスピード実現とWEBマーケティング強化で世界の器文化に貢献

証券コード 4248

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
包装容器等の製造販売を主力事業とする化学素材企業

主力事業・セグメント
・化学（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
145億円営業利益率
6.8%財務健康度
61点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
512万円

化学内 194位/204社

平均年齢
39.9歳

化学内 172位/204社

平均勤続
13.8年

化学内 154位/204社

女性管理職
13.9%

化学内 35位/173社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 竹本容器(株)【4248】：決算情報

