

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

全社員の成長と物心両面の幸福を追求し、健全な事業活動を通じて社会の進歩発展に貢献し続けること

2 中長期の経営戦略

1. エクス・テインメント加速

体験価値とエンタメを掛け合わせたビジネス。PMDサービス、限定流通サービス、テーマカフェサービスで新市場創出

2. 事業領域の選別

マーケティング、ロケーションベースドエンターテインメント、マーチャンダイジング3領域に集中

3. グループシナジー最大化

領域運営を起点にシナジーを高め、収益力強化。事業ポートフォリオの最適化を推進

4. 投資の継続実施

新規事業、海外展開、M&A、人的資本、AIに適正バランスで適正収益性確保しながら投資継続

3 対処すべき課題

① 品質向上への対応

- ・ISO9001認証（2008年1月）取得・生産管理部門設置
- ・2012年3月、中国深圳に子会社設立し品質管理強化

② 新規事業開発・M&A推進

- ・高度化・多様化する消費者ニーズに対応
- ・既存事業とシナジー見込める領域への投資加速

③ グループシナジー創出

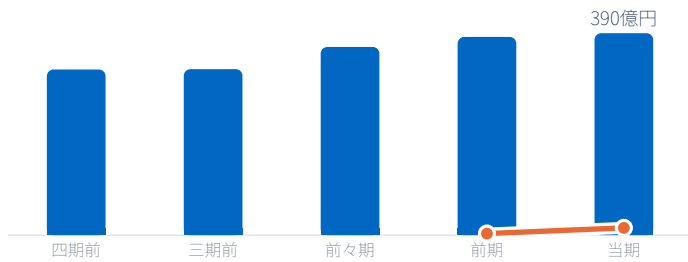
- ・デジタル、エンタメ領域で機能連携による新商品開発
- ・リソース共用で機能強化推進

面接で使えるポイント

- ・マーケティングサービスを核に、PMDサービス・テーマカフェなどで高付加価値提供を追求
- ・ISO9001認証取得、中国深圳拠点設置など品質向上への真摯な取り組み
- ・アジア圏の日本IPコンテンツ市場拡大を機会に海外展開加速中

証券コード 4286

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
マーケティングサービス事業を展開する企業グループ

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
390億円営業利益率
3.6%財務健康度
31点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 49.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
717万円

サービス業内 108位/524社

平均年齢
42.97歳

サービス業内 112位/527社

平均勤続
5.91年

サービス業内 289位/527社

女性管理職
7.7%

サービス業内 307位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 38位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: C L ホールディングス[4286]: 統合報告書「Integra

