

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

食の喜びをすべての人へ、特別ではなく、毎日食べる食事に感動や喜びを提供できることを目指す

売上収益
11,288,362千円

累計店舗数
126店舗

ROIC
33.3%

ネット有利子負債比率
1.72倍

② 中長期の経営戦略

1. 新店開発の強化

商業施設への出店に加え、路面店やロードサイドへの出店チャンネルを拡大

2. 人財育成の強化

待遇面向上、インセンティブ制度拡充、外国人採用強化で働きやすい環境を実現

3. M&Aの推進

事業基盤を活用したシナジー効果を生み出すM&Aを積極的に検討

4. フランチャイズ化

主要ブランドのフランチャイズ化に向けて検討

③ 対処すべき課題

① 既存店売上の維持向上

- 各市場からの直送体制で新鮮な商品提供
- 日替わり商品開発と季節限定メニューの充実

② 新規出店の継続

- 東京23区中心に東北から九州で36ブランド126店舗展開
- ディベロッパー約850施設のうち約5%のみ出店、物件情報獲得を加速

③ 優秀人材の確保と経営基盤強化

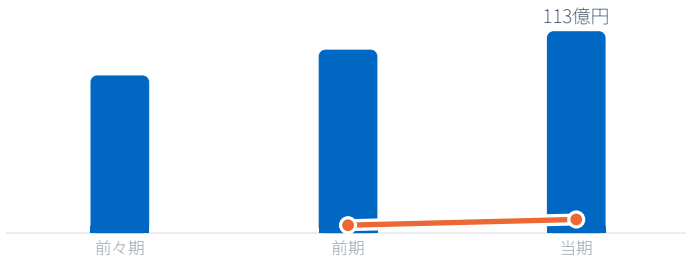
- 厳しい採用環境での差別化とリテンション施策
- 衛生・品質管理体制とコーポレート・ガバナンスの充実
- 金利上昇リスク軽減と健全な財務管理

面接で使えるポイント

- 築地食堂源ちゃん等の主力ブランド3つで東北から九州126店舗展開し、外食市場で食のインフラを実現する
- ディベロッパー約850施設のうち約5%のみ出店にとどまる成長機会を、新規出店とM&Aで拡大する計画
- インバウンド需要やお客ニーズの多様化に対応し、人財育成・衛生管理・経営管理体制で持続的成長を追求

証券コード 428A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
113億円

営業利益率
6.8%

財務健康度
45点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 52.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
827万円

小売業内 21位/318社

平均年齢
48.2歳

小売業内 36位/318社

平均勤続
1.25年

小売業内 316位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: サイプレス・ホールディングスに「株主優待電子化システム」を提

