

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

最先端の動画ソリューションを提供し、企業活動の支援を通じて社会の発展に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. グループシナジー最大化

グループソリューションを結集し、売上伸長と利益創出を図る

3. 動画インフラ知見活用

卓越した動画インフラの知見で、収益最適化と最高品質のサービス提供を実現

2. データサイエンス・AI活用

データサイエンスとAI技術を駆使して、顧客への提供価値を最大化する

4. EVC領域医薬強化

Web講演会関連市場の季節性リスクを低減し、医療DX/パートナーとして顧客提供価値を追求

③ 対処すべき課題

① 配信能力・サービス提供

- ・ Web講演会オプション充実とデジタルマーケティング領域の専門組織確立
- ・ Equipmediaの配信基本機能向上と用途別機能開発
- ・ ネットワークキャパシティ増強とトラフィック原価削減

② 営業力強化

- ・ 医薬企業における新チャネル構築と販路拡大
- ・ 一般企業のDX支援とカスタマーサクセス強化
- ・ 代理店・ベンダー向け提案体制強化と顧客開拓力向上

③ 新事業領域開拓

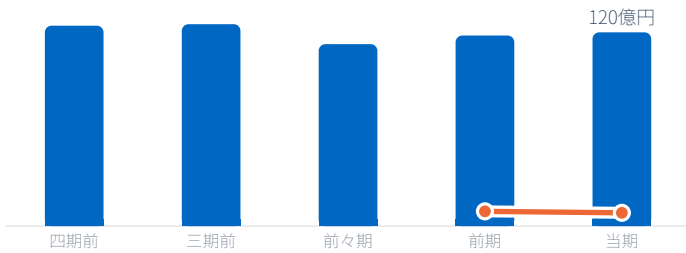
- ・ M&Aを通じた事業領域強化と拡大
- ・ 医療機関における動画活用の新規展開
- ・ デスクレス向け教育・トレーニング支援拡大

面接で使えるポイント

- ・ 1997年設立以来、インターネット動画の普及に貢献してきた企業として…
- ・ 医薬企業向けWeb講演会で高い実績を持つ一方、季節性リスク低減のため医療DX/パートナーとしてサービス拡大を推進中
- ・ Equipmediaなど主力SaaSサービスを軸に、株主総会や教育研修など企業の幅広い動画ニーズに対応するEVC領域での…

証券コード 4308

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
120億円営業利益率
6.9%財務健康度
73点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 49.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
605万円

情報・通信業内 402位/592社

平均年齢
37.3歳

情報・通信業内 346位/593社

平均勤続
7.9年

情報・通信業内 215位/593社

女性管理職
12.0%

情報・通信業内 224位/373社

男性育休
75.0%

情報・通信業内 192位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: Jストリーム、AIで「溜まった資料を一気に動画化」するキャン

