

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

こどもたちの夢中を育み、「えがお」あふれる世界をつくる。

売上高
980億円営業利益
80億円ROE
25.7%自己資本比率
15.5%

② 中長期の経営戦略

1. 国内事業の成長路線回帰

新業態「クレーン横丁極」「のびっこジャンボ」「のびっこピクニック」を成長ドライバーとして優先投資し出店拡大。

3. メリハリのある海外事業戦略

成長重視から利益率重視へ転換。ベトナム除く国は低価格業態で地方都市へ、ベトナムは複数出店で効率化。

2. 事業/業態間のシナジー追求

複数出店によるシナジー創出と、OneID化による顧客生涯価値及びロイヤルティ最大化。

4. 事業ポートフォリオ経営進化

既存業態は資本効率性向上と安定収益源として、新業態は成長原資として役割分担を推進。

③ 対処すべき課題

① 国内市場への対応

- ・少子化への対応と消費ニーズ変化への対応が急務
- ・提供価値を「子どもが楽しい」から「親も子どもも楽しい」へ拡大

② 海外事業の競争力強化

- ・アセアン各国の競争激化への対応が必要
- ・既存店の顧客価値及び競争力向上が課題

③ 経営基盤の強化

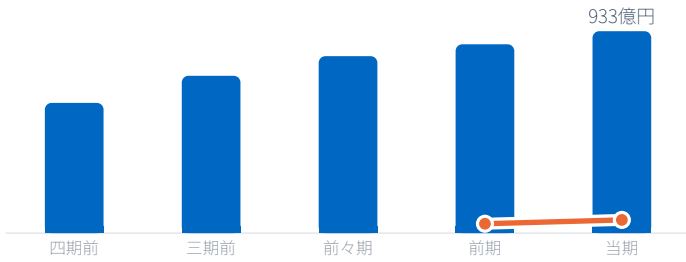
- ・原材料・人件費等コスト増加への対応が急務
- ・企業価値向上に対する資本市場要請への対応

面接で使えるポイント

- ・新中期経営計画2026～2030年で、クレーン横丁極などの新業態に優先投資し成長ドライバーを目指す戦略
- ・イオン生活圏を基軸とした独自の強みを活かし、国内事業の成長路線回帰を推進する取組み
- ・親子で楽しめる価値創造へのシフトと、OneID化による顧客生涯価値最大化の施策

証券コード 4343

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
933億円営業利益率
6.6%財務健康度
35点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 40.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
497万円

サービス業内 404位/524社

平均年齢
44.0歳

サービス業内 88位/527社

平均勤続
15.0年

サービス業内 33位/527社

女性管理職
52.2%

サービス業内 24位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 41位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:「こどもたちの“えがお”のために」 イオンファンタジーが全国

