

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

良質な医療インフラを創造し生涯を見守る「まちのあかり」として健やかな暮らしに貢献

加盟店件数
12,000件

取引店舗数
9,070店舗

導入店舗数
6,850店舗

② 中長期の経営戦略

1. 地域薬局機能強化

かかりつけ機能・在宅医療強化による地域支援体制加算取得。薬剤師の対人業務強化と処方箋獲得

3. 医薬品製造販売体制整備

安定供給体制強化と顧客拡大で2026年3月期末に取引店舗9,070店舗を目指す

2. 医薬品ネットワーク拡大

営業体制強化と流通改善への取組。加盟店向けサービス拡充で2026年3月期末に加盟店12,000件を目指す

4. デジタル化推進

LINE公式アカウント「つながる薬局」の導入拡大と新サービス拡充で導入店舗6,850店舗を目指す

③ 対処すべき課題

① 中期計画達成困難への対応

- ・新規収益事業立ち上げの遅れに対応
- ・医薬品仕入れ価格上昇と労務費増加への対処
- ・長期ビジョン策定を2025年秋頃に公開予定

② 薬局経営の効率化推進

- ・薬価・調剤報酬改定への対応
- ・医療費削減を見据えた経営効率化
- ・医薬品流通市場の合理化を実現

③ 関連事業の安定化

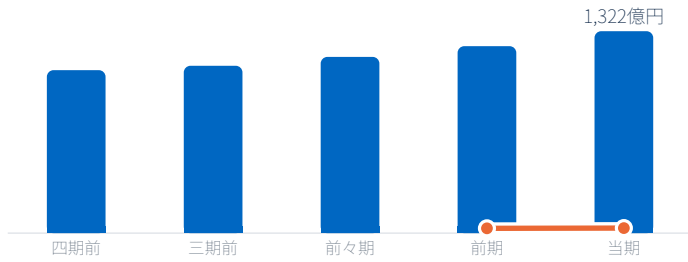
- ・サービス付き高齢者向け住宅の入居率向上
- ・給食事業・訪問看護事業の収支安定化

面接で使えるポイント

- ・地域薬局とネットワーク加盟店を一体としたプラットフォーム拡大で地域医療に貢献できる
- ・「つながる薬局」など独自デジタルサービスで医薬品流通の合理化に取り組んでいる
- ・2026年3月期末に加盟店12,000件・取引店舗9,070店舗という具体的成長目標を掲げている

証券コード 4350

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,322億円

営業利益率
2.5%

財務健康度
21点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 44.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
586万円

小売業内 117位/318社

平均年齢
43.0歳

小売業内 126位/318社

平均勤続
8.0年

小売業内 214位/318社

女性管理職
26.6%

小売業内 44位/250社

男性育休
45.5%

小売業内 147位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

