

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

国内エンドユーザのニーズの本質的欲求をつかみ、最新技術で最適なソリューション提供を目指す

売上高
7,454,059千円

営業利益
1,199,878千円

売上高
10,000百万円

② 中長期の経営戦略

1. BIM/CIM領域の強化

当社の強みであるBIM/CIM領域でのソリューションのエコシステム化を進める

3. SaaS品揃え拡大

海外スタートアップとの連携により製造・建設・環境分野でのSaaS品揃え拡大

2. 顧客接点支援の充実

企業の営業・アフターサービスなど顧客接点を支援するソリューション展開

4. 地域特性に基づく拠点展開

大阪基盤で東京・札幌との連携、地域特性に立脚した営業・生産拠点を適切に拡充

③ 対処すべき課題

① 脱炭素社会への技術提供

- ・移動手段・住宅・非住宅の脱炭素化技術を提供
- ・グリーンで災害に強いまちづくりの実現に貢献

② 顧客課題への対応

- ・製造業・建設業の生産年齢人口減少、非接触化へのソリューション提供
- ・中堅中小企業向けクラウド型サブスクリプションサービス提供
- ・公共マーケットで防災・減災を核とした人流シミュレーション技術習得

③ プロジェクト管理・収益力向上

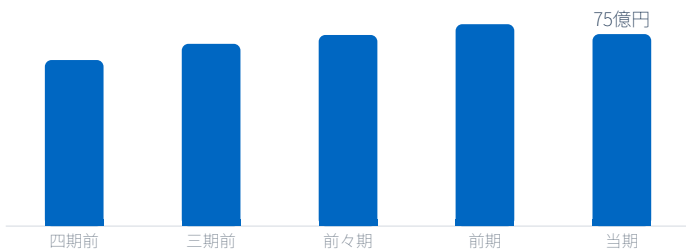
- ・見積りから検収までの個別プロジェクト管理を徹底

面接で使えるポイント

- ・DX拡大・脱炭素・スマートシティなど事業機会の拡大に対し、ソリューション・エンジニアリング双方の強みを融合するビジネス展…
- ・中期経営計画『OGI GrowUp2028』でBIM/CIM領域とSaaS品揃え拡大により2028年度売上高10,000…
- ・製造業・建設業の生産年齢人口減少や非接触化課題へ独自ソリューション提供し、人材確保・育成と海外スタートアップ連携を重視

証券コード 4356

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
84点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
740万円

情報・通信業内 161位/592社

平均年齢
44.0歳

情報・通信業内 64位/593社

平均勤続
12.0年

情報・通信業内 84位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 応用技術、オートデスクの「製品ライフサイクル管理 (PLM)」

