

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「くふう」で暮らしにひらめきを。毎日の暮らしからライフイベントまで、ユーザーの利便性と豊かさを最優先に考える

② 中長期の経営戦略

1. ユーザーファースト徹底

日々の小さな選択からライフイベント時の大きな意思決定まで、AI活用を推進しながらユーザーの問題解決支援

2. 事業規模拡大・成長

新規事業開発やM&A等を機動的に実施し、継続的な企業価値向上を図る

③ 対処すべき課題

① グループブランド確立

- ・サービス開発を進めつつ、サービスブランドの統合を推進し認知拡大を図る

② グループ内サービス連携強化

- ・共通ユーザーID導入で、ユーザーニーズに沿ったワンストップサービスを実現

③ データ活用基盤の整備

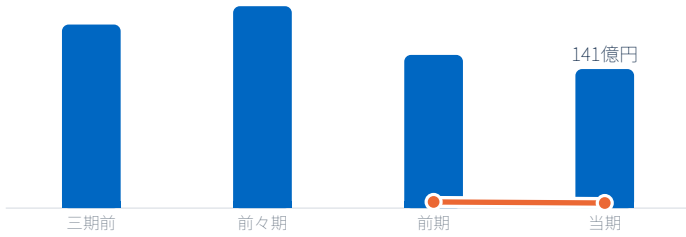
- ・AI技術を活用し、蓄積データの解析やデータソリューション開発を推進

面接で使えるポイント

- ・毎日の暮らしからライフイベントまで、生活者のあらゆるシーンに情報・サービスを提供する事業体制
- ・AI技術をサービス開発に活用し、ユーザーニーズに対応した利便性の高いサービスづくり
- ・グループ内の組織再編と共通ユーザーID導入で、ワンストップサービス実現を目指す成長戦略

証券コード 4376

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
141億円営業利益率
3.7%財務健康度
36点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
659万円

情報・通信業内 285位/592社

平均年齢
37.2歳

情報・通信業内 349位/593社

平均勤続
2.3年

情報・通信業内 572位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【緊急調査】ナフサの供給不足で7割以上が、物・サービスの価格

