

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

人の数だけ、キャリアをつくる。キャリアデータを公開し、誰もが自由に働き方を選択できる社会を実現。

売上高
350億円

EBITDA
100億円

② 中長期の経営戦略

1. キャリアデータの拡充と活用

キャリアデータプラットフォームの拡充と蓄積データを活用した採用DX支援サービスの開発に注力し、新規顧客基盤拡大を目指す。

3. 採用マーケット拡大

新卒採用中心から採用対象マーケットを拡大し、求職者の仕事選びに長く寄り添い収益機会を長期化。

2. サービスラインナップ拡充

適性検査や研修などの商品ラインナップを拡充し、幅広い企業に利用されるサービスを提供。

4. 事業領域の拡大

キャリアデータを教育や金融、販促などの採用マーケット以外の領域で活用し、事業領域拡大を目指す。

③ 対処すべき課題

① 新規ビジネス創出と顧客基盤拡大

- キャリアデータの拡充と採用DX支援サービスの新機能開発に注力
- 既存サービスの新規機能追加とUI/UXの改善を実施

② 優秀人材の確保と育成

- システム開発・営業部門における優秀人材の新卒・中途採用を実施
- オンボーディング施策を強化し定着率向上に注力
- 研修・教育強化と最適な人員配置で一人ひとりが活躍できる環境構築

③ 認知度向上とブランド力強化

- 広告宣伝への投資と積極的なPR活動を実施
- 法人顧客向けの認知度向上に注力
- キャリアデータプラットフォームとしての確立を推進

面接で使えるポイント

- 人材ビジネス市場は約10兆円規模だが、労働集約型の旧態依然なモデルが大半。DX推進や採用効率化ニーズは急速に増加。
- 2030年12月期に売上高350億円、EBITDA100億円の中期目標を設定し…
- 新卒採用領域から対象マーケットを拡大し、教育や金融、販促などの領域へのキャリアデータ活用も検討。

証券コード 4377

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
76億円営業利益率
28.1%財務健康度
86点 /100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 51.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
674万円

情報・通信業内 254位/592社

平均年齢
30.9歳

情報・通信業内 580位/593社

平均勤続
2.3年

情報・通信業内 573位/593社

女性管理職
35.4%

情報・通信業内 34位/373社

男性育休
75.0%

情報・通信業内 193位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: ワンキャリア、累計取引社数が7,000社を突破

